

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„ UHU STIC - Un singur lipici, îndrăgit de mii de copii!”
Perioada 24 iunie – 01 iulie 2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei „ UHU STIC - Un singur lipici, îndrăgit de mii de copii!” este TEMAD CO S.R.L. cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului, nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J1994002951082, CUI RO 6620400, denumită în continuare “Organizator”.
- 1.2. Campania se desfășoară în perioada 24 iunie – 01 iulie 2026 și este organizată pe canalele de social media ale Organizatorului, după cum urmează:
 - pagina de Facebook UHU România;
 - pagina de Instagram UHU România;
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe site-ul <https://www.uhucreativ.ro>

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Această Campanie se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani, care dețin cont activ de Facebook sau Instagram și au rezidență în România. Compania își rezervă dreptul de a efectua toate verificările necesare privind identitatea, adresa poștală și/ sau electronică a participanților.
- 2.2. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților companiei anterior menționată.
- 2.3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară online pe paginile:
 - Facebook <https://www.facebook.com/uhuRomania/>
 - Instagram UHU Romania <https://www.instagram.com/uhuromania/>Participarea este gratuită.
- 3.2. Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.
- 3.3. Participantul trebuie:
 - a. Sa urmărească pagina de Facebook UHU Romania <https://www.facebook.com/uhuRomania/> sau Instagram UHU Romania <https://www.instagram.com/uhuromania/>.
 - b. Să aprecieze cu Like postarea de concurs
 - c. Sa scrie in comentarii ce ii place cel mai mult la UHU Stic.
 - d. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de participare atât la momentul extragerii, cât și la momentul validării câștigătorilor.
- 3.3.1 Numărul înscrierilor
Fiecare participant poate publica unul sau mai multe comentarii la postarea de concurs. Indiferent de numărul comentariilor publicate, un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul concursului desfășurat pe platforma pe care a participat.
- 3.4. Pentru ca o înscriere a unui Participant să fie considerată valabilă, aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:
 - a. să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2 de mai sus;
 - b. sa nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;

- c. să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- d. să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- e. să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- f. să nu conțină conținut care încalcă drepturile de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală ale unor terțe persoane
- g. sa nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
- h. să nu conțină date personale ale minorilor și să nu includă imagini, informații sau referiri care pot conduce la identificarea acestora.
- i. să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în prezentul Regulament;
- j. să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane.

Participantul care publică un comentariu care nu respectă condițiile enumerate la lit. a – j, de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea nu va fi publicată. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/modifica/altera în orice mod datele înscrise ale Participantului/Participantilor ce nu îndeplinește/îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – j, de mai sus. Orice comentariu care nu respectă criteriile de participare va fi invalidat.

3.5 Prin participarea la Campanie, participantul își asumă întreaga responsabilitate pentru conținutul comentariului publicat. Comentariile trebuie să respecte prevederile prezentului Regulament și legislația aplicabilă. Participantii sunt singurii responsabili pentru informațiile și opiniile exprimate în comentariile publicate în cadrul Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru conținutul comentariilor publicate de participanți și își rezervă dreptul de a invalida orice comentariu care încalcă prevederile prezentului Regulament sau legislația în vigoare.

3.6. Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participantii care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din Campanie de către Organizator.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Campanie sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

3.8 Combaterea fraudei

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții care utilizează conturi false, duplicate, create exclusiv pentru participarea la concurs, sisteme automate de generare a comentariilor, spam sau orice alte metode care pot influența în mod nejustificat desfășurarea Campaniei.

În cazul identificării unor astfel de situații, Organizatorul poate invalida participarea și/sau premiul acordat, fără obligația de a demonstra existența fraudei prin mijloace judiciare.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă:

- 9 premii pentru concursul care se desfășoară pe pagina de Facebook UHU Romania respectiv:

Denumire premiu	Preț (lei cu TVA)	Nr. buc	Valoare totala (lei cu TVA)
Ghiozdan UHU echipat cu lipiciuri UHU, sapca si minge	200	1	200
Voucher econstrukt.ro	100	3	300

Minge + sapca UHU	43	5	215
Valoare totală premii pe Facebook		9	715

- 6 premii pentru concursul care se desfășoară pe pagina de Instagram UHU Romania respectiv:

Denumire premiu	Preț (lei cu TVA)	Nr. buc	Valoare totala (lei cu TVA)
Voucher econstrukt.ro	200	1	200
Minge + sapca UHU	43	5	215
Valoare totală premii pe Instagram		6	415

Valoarea totală a premiilor pe cele două canale media este de 1.130 lei cu TVA.

4.2. Voucherul econstrukt.ro va fi transmis în format electronic, la adresa de e-mail comunicată de câștigător în procesul de validare. Voucherul este valabil până la data de 31.08.2026 și poate fi utilizat pentru achiziția de produse din brandul UHU conform condițiilor de utilizare aplicabile pe site-ul www.econstrukt.ro. Voucherul econstrukt.ro poate fi utilizat exclusiv pentru achiziții de produse din brandul UHU efectuate pe site-ul www.econstrukt.ro. Pentru utilizarea voucherului, câștigătorul trebuie să introducă codul electronic al acestuia în secțiunea dedicată din procesul de plasare a comenzii. Voucherul poate fi utilizat o singură dată și este dezactivat automat după utilizare, indiferent dacă valoarea acestuia este folosită integral sau parțial. Voucherul este netransmisibil și poate fi utilizat exclusiv de către câștigător. În cazul în care valoarea comenzii depășește valoarea voucherului, diferența va fi achitată de către câștigător prin una dintre metodele de plată disponibile pe site. În cazul în care valoarea comenzii este mai mică decât valoarea voucherului, diferența rămasă nu se rambursează și nu poate fi utilizată pentru o comandă ulterioară.

4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda câștigătorului contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți realizată electronic prin intermediul platformei <https://app-sorteos.com/en>, în data de 2 iulie 2026, atât pentru concursul desfășurat pe Facebook, cât și pentru concursul desfășurat pe Instagram. Pentru fiecare concurs se va efectua o singură tragere la sorți, în cadrul căreia vor fi desemnați atât câștigătorii, cât și rezervele. În cadrul platformei de extragere vor fi configurate premiile aferente fiecărui concurs, iar acestea vor fi atribuite automat participanților desemnați câștigători în ordinea în care premiile au fost introduse în sistemul de extragere. Pentru concursul desfășurat pe Facebook vor fi desemnați 9 câștigători și 9 rezerve, iar pentru concursul desfășurat pe Instagram vor fi desemnați 6 câștigători și 6 rezerve. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul aceluiași concurs. În situația în care aceeași persoană este desemnată câștigătoare de mai multe ori în urma extragerii, va fi luată în considerare prima poziție atribuită de platformă, iar pentru celelalte poziții se va apela la rezervele extrase, în ordinea desemnării acestora. Rezervele vor fi utilizate și în situația în care un câștigător nu poate fi validat sau refuză premiul.

Ordinea de introducere a premiilor în platforma de extragere va fi următoarea: seturile UHU(minge + sapca), voucherele econstrukt.ro, ghiozdanul UHU.

5.2. Câștigătorii și premiile aferente concursului desfășurat pe Facebook vor fi anunțați în data de 2 iulie 2026 printr-o postare pe pagina de Facebook UHU Romania iar câștigătorii și premiile aferente

concursei desfășurat pe Instagram vor fi anunțați tot în data de 2 iulie 2026 printr-o postare pe pagina de Instagram UHU Romania

5.3. După anunțarea câștigătorilor, aceștia trebuie să trimită în maxim 5 zile lucrătoare un mesaj privat, pe Messenger, pe pagina de Facebook sau Instagram (acolo unde a fost ales câștigător) prin care să confirme acceptarea premiului, să comunice datele personale: nume și prenume, data nașterii, adresa e-mail, adresa de corespondență la care se va trimite premiul, numărul de telefon, să completeze și să semneze Declarația din Anexă și Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal. Refuzul furnizării datelor necesare validării atrage invalidarea câștigătorului și apelarea la rezerve. În cazul în care câștigătorul nu comunică datele solicitate în termen de 5 zile lucrătoare de la data anunțării sale, Organizatorul este îndreptățit să îl invalideze și să atribuie premiul primei rezerve disponibile, aceasta devenind câștigător. Pentru a intra în posesia premiului, rezerva desemnată câștigător va respecta procedura de validare prevăzută la prezentul punct 5.3. 5.4. Premiul fiecărui câștigător va fi expediat prin curier la adresa de corespondență menționată de aceștia. Trimiterea premiului către participantul declarat câștigător va fi efectuată în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorului. Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul în care datele furnizate de către Participantul desemnat câștigător pentru transmiterea premiului nu sunt corecte.

5.5. Premiile neacordate și/sau nerevendicate rămân în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- b) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;
- c) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ de curierat etc.
- d) Orice disfuncționalitate a rețelei de internet care împiedică buna funcționare a Campaniei;
- e) Defectarea oricărui echipament de recepție sau a liniilor de comunicații;
- f) Riscurile de contaminare cu viruși, eroare de calculator, eșec tehnic;
- g) Pierderea oricăror date
- h) Performanțele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informații, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.
- i) Orice defecțiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.
- j) Erori de natură tehnică.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Brașov, Șoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim

2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei

Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale

pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („RGPD”). Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal.

9.2. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în campanie potrivit Regulamentului Oficial (participanți, inclusiv participanții castigatori), indiferent dacă se dovedeste ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit Regulamentului Oficial. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării.

9.3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Oficial.

9.4. Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților castigatori, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, precum și de arhivare. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: office@temad.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt următoarele:

9.5.1 pentru participantii castigatori: nume, prenume, email, numar telefon, adresa de corespondenta, data nasterii;

9.5.2 pentru toti participantii castigatori ai premiilor pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate;

9.6 Categoriile de destinatari catre care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei sunt urmatoarele:

9.6.1 companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;

9.6.2 autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare;

9.6.3 publicului, in ceea ce priveste participantii castigatori.

9.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

9.8 Drepturile persoanelor vizate conform prevederilor legale aplicabile, sunt urmatoarele:

9.8.1 dreptul la informare - dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare, in conformitate cu cerintele legale;

9.8.2 dreptul de acces la date - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

9.8.3 dreptul de interventie asupra datelor - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), in conditiile legii;

9.8.4 dreptul de opozitie - dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

9.9. In ceea ce priveste activitatile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment.

9.9.1 dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

9.9.2 dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.10 Incepand cu 25 mai 2018, de când este aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

9.10.1 dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

9.10.2 dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operatorul de date cu caracter personal catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

9.10.3 dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

9.11 Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarele date de contact: adresa de email: office@temad.ro.

9.12 În măsura în care în cadrul campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni, în particular în ceea ce privește drepturile de care se bucură cu privire la prelucrarea datelor lor și entitățile cărora aceste date le pot fi dezvăluite în contextul campaniei.

SECȚIUNEA 9A. UTILIZAREA COMENTARIILOR ÎN SCOP PROMOȚIONAL

9A.1. Prin participarea la Campanie și publicarea comentariilor în cadrul acesteia, participanții acordă Organizatorului dreptul neexclusiv, gratuit, nelimitat teritorial și pe o durată de 5 ani de a reproduce, publica, distribui și utiliza comentariile înscrise în Campanie în scopul promovării brandului UHU, a produselor UHU și a proiectelor educaționale organizate de TEMAD.

9A.2. Comentariile selectate pot fi publicate pe website-ul www.uhucreativ.ro, pe paginile oficiale de social media ale Organizatorului, în newslettere, materiale promoționale sau alte materiale de comunicare ale Organizatorului, inclusiv sub formă de testimoniale.

9A.3. În cazul publicării comentariilor, Organizatorul poate afișa prenumele participantului și inițiala numelui de familie sau numele de utilizator utilizat pe platforma socială pe care acesta a participat la Campanie.

9A.4. Organizatorul nu va modifica în mod substanțial conținutul comentariilor utilizate în scop promoțional.

SECȚIUNEA 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.temad.ro. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 22.06.2026 la Brașov.

10.3. Campanie nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun fel cu Facebook sau Instagram.

10.4. Participarea la Campanie implică acceptarea prezentului Regulament Oficial și a deciziilor Organizatorului privind desfășurarea Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor.

Denumirea/Adresa Organizatorului

TEMAD CO SRL, Șoseaua Cristianului nr. 12, Brașov, România

Anexă

Către: TEMAD Co SRL,
Cu sediul în Jud. Brașov, CUI RO6620400, J1994002951082

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/ Subsemnata [Nume și prenume], având adresa de e-mail, în calitate de CÂȘTIGĂTOR al Concursului **UHU STIC - Un singur lipici, îndrăgit de mii de copii**, desfășurat pe pagina de Facebook / Instagram UHU Romania aparținând companiei Temad Co, în perioada 24 iunie – 01 iulie 2026, declar pe propria răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 din Codul penal al României privind falsul în declarații, că nu sunt soț/soție al unui salariat TEMAD CO SRL și nu am rude sau afini de gradul I care dețin calitatea de salariat al companiei TEMAD CO SRL.

Nume și prenume,
.....

Data,
...../...../.....

Semnătura,
.....

Notă: * Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat. Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celuiilalt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afinii celuiilalt soț. Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul IV.