

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„ Vedeta Zilei – UHU Ocean World”
Perioada 4 – 28 MAI 2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei „Vedeta Zilei – UHU Ocean World” este TEMAD CO S.R.L. cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului, nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J1994002951082, CUI RO 6620400, denumită în continuare “Organizator”.
- 1.2. Campania se desfășoară în perioada 4 – 28 mai 2026 și este organizată pe canalele de social media ale Organizatorului, după cum urmează:
 - 4 – 8 mai 2026 – pagina de Facebook UHU România;
 - 11 – 15 mai 2026 – pagina de Instagram UHU România;
 - 18 – 22 mai 2026 – pagina de Facebook UHU România;
 - 25 – 28 mai 2026 – pagina de Instagram UHU România.
- 1.3. Desemnarea „Vedetei Zilei” se realizează exclusiv în zilele lucrătoare (luni–vineri) prin tragere la sorți, fără desfășurare în zilele de sâmbătă și duminică.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe site-ul <https://www.uhucreativ.ro>

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Această Campanie se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani, care dețin cont activ de Facebook sau Instagram și au rezidență în România. Compania își rezervă dreptul de a efectua toate verificările necesare privind identitatea, adresa poștală și/ sau electronică a participanților.
- 2.2. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților companiei anterior menționată.
- 2.3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară online pe paginile:
 - Facebook <https://www.facebook.com/uhuRomania/>
 - Instagram UHU Romania <https://www.instagram.com/uhuromania/>Participarea este gratuită.
- 3.2 Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.
- 3.3. Participantul trebuie:
 - a. Sa urmărească pagina de Facebook UHU Romania <https://www.facebook.com/uhuRomania/> sau Instagram UHU Romania <https://www.instagram.com/uhuromania/>.
 - b. Sa posteze în comentarii link-ul proiectului înscris în concursul UHU Ocean World.
- 3.4. Pentru ca o înscriere a unui Participant să fie considerată valabilă, aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:
 - a. să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2 de mai sus;
 - b. sa nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
 - c. să nu conțină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- d. să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- e. să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- f. să nu folosească imagini sau expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- g. să nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
- h. să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă referire la minori;
- i. să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în prezentul Regulament;
- j. să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane.

Participantul care va înscrie date sau imagini care nu îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – j, de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea nu va fi publicată. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/modifica/altera în orice mod datele înscrise ale Participantului/Participantilor ce nu îndeplinesc/îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – j, de mai sus.

3.5. Prin participarea la Campanie, participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

3.6. Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din Campanie de către Organizator.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Campaniei sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

3.8. Un participant poate înscrie un singur link pentru fiecare proiect, nefiind permisă înscrierea repetată a aceluiași link de către aceeași persoană. Participanții pot înscrie mai multe proiecte diferite, prin transmiterea unor link-uri distincte. Același link de proiect poate fi înscris de participanți diferiți.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă Statutul de „Vedeta Zilei” care implică:

- publicarea proiectului într-o postare dedicată pe pagina oficială;
- includerea unui link direct către proiect;
- etichetarea cadrului didactic și a unității de învățământ (acolo unde este cazul)

4.2. Această vizibilitate poate contribui la creșterea numărului de voturi și, implicit, la șanse mai mari de câștig în cadrul concursului **UHU Ocean World (premiul de popularitate)**.

4.3. Campania „Vedeta Zilei” este o inițiativă de promovare și nu garantează câștigarea unui premiu în concursul principal UHU Ocean World.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Câștigătorii sunt desemnați prin tragere la sorți, zilnic, în zilele lucrătoare.

5.2. În fiecare zi lucrătoare se desemnează un proiect „Vedeta Zilei”.

5.3. Desemnarea și publicarea postării au loc în aceeași zi.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- b) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;
- c) Întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ de curierat etc.
- d) Orice disfuncționalitate a rețelei de internet care împiedică buna funcționare a Campaniei;
- e) Defectarea oricărui echipament de recepție sau a liniilor de comunicații;
- f) Riscurile de contaminare cu viruși, eroare de calculator, eșec tehnic;
- g) Pierderea oricăror date
- h) Performanțele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informații, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.
- i) Orice defecțiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.
- j) Erori de natură tehnică.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Brașov, Șoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale

pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („RGPD”). Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal.

9.2. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în campanie potrivit Regulamentului Oficial (participanți, inclusiv participanții castigatori), indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerați participanți potrivit Regulamentului Oficial. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării.

9.3 Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Oficial.

9.4 Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților castigatori, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, precum și de arhivare. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: office@temad.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.5 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt următoarele:

9.5.1 pentru participanții castigatori: nume, prenume, email, număr telefon, adresa de corespondență, data nașterii;

9.5.2 pentru toți participanții castigatori ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă: seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie după actul de identitate;

9.6 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei sunt următoarele:

9.6.1 companiilor din același grup cu Organizatorul;

9.6.2 autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;

9.6.3 publicului, în ceea ce privește participanții castigatori.

9.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

9.8 Drepturile persoanelor vizate conform prevederilor legale aplicabile, sunt următoarele:

9.8.1 dreptul la informare - dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare, în conformitate cu cerințele legale;

9.8.2 dreptul de acces la date - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

9.8.3 dreptul de intervenție asupra datelor - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea

datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), in conditiile legii;

9.8.4 dreptul de opozitie - dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

9.9. In ceea ce priveste activitatile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment.

9.9.1 dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

9.9.2 dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.10 Incepand cu 25 mai 2018, de când este aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

9.10.1 dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

9.10.2 dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operatorul de date cu caracter personal catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

9.10.3 dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

9.11 Pentru exercitarea drepturilor mentionate mai sus, precum si pentru solicitarea de informatii suplimentare privind aceste drepturi, va puteti adresa cu o cerere la urmatoarele date de contact: adresa de email: office@temad.ro.

9.12 In masura in care in cadrul campaniei, participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul campaniei.

SECȚIUNEA 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.temad.ro. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 29.04.2026 la Brașov.

10.3. Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun fel cu Facebook sau Instagram.

Denumirea/Adresa Organizatorului

TEMAD CO SRL, Șoseaua Cristianului nr. 12, Brașov, România