

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "UHU OCEAN WORLD"

Perioada 20 Aprilie – 2 Iunie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională "UHU OCEAN WORLD" ("Campania") este organizată și desfășurată de TEMAD CO SRL cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului, nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J1994002951082, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Brașov, reprezentată prin Tony Răduță, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizator").

1.2. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația aplicabilă privind protecția datelor, asigurând respectarea drepturilor participanților prevăzute de lege.

1.3. Campania promoțională "UHU Ocean World" constă în două componente independente:

(i) **Concursul creativ cu premii** - adresat cadrelor didactice din ciclul primar și preșcolar care profesază la orice Instituție din învățământul de stat și privat din România.

(ii) **Campania de sampling**, constând în oferirea gratuită a 1.000 Cutii creative pe tema "UHU Ocean World" ce conțin produse UHU - în scop de testare și în materiale personalizate UHU - în scop de reclamă și publicitate, în limita stocului disponibil și în funcție de costurile logistice, conform cu prezentul Regulament.

1.4. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulament Oficial").

1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.uhucreativ.ro fiind accesibil în mod gratuit oricarei persoane care accesează website-ul menționat mai sus, pe toată durata Campaniei.

1.5.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau întrerupe desfășurarea Campaniei, integral sau parțial, în situații de forță majoră sau în cazul apariției unor evenimente neprevăzute care fac imposibilă continuarea acesteia în condițiile stabilite prin prezentul Regulament. În astfel de situații, Organizatorul va informa participanții prin publicarea unui anunț pe site-ul www.uhucreativ.ro, această informare producând efecte de la data publicării.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pentru motive obiective, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțarea acestora în mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost făcut public în prima instanță, la momentul publicării Campaniei, fără a afecta retroactiv drepturile și înscrierile deja valide.

1.7. Pentru participarea la campania promoțională "UHU OCEAN WORLD" și pentru intrarea în posesia premiilor acordate câștigătorilor, se aplică toate dispozițiile legale în vigoare și toate dispozițiile cuprinse în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară doar pe teritoriul României, atât pentru Participanți, cât și pentru Votanți, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se adresează tuturor cadrelor didactice din învățământul primar și preșcolar cu domiciliul stabil în România sau rezidente în România care profesază la orice Instituție din învățământul de stat și privat din România.

2.2. Premiile se vor pune în posesia câștigătorilor exclusiv pe teritoriul României, prin curier.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va începe în data de 20 Aprilie 2026 ora 00:00, și se va încheia în data de 2 Iunie 2026 ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

3.2. Orice înregistrare trimisă înainte de data de 20 Aprilie 2026 ora 00:00 sau după data de 2 Iunie 2026 ora 23:59, nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL și ai Agenției INOVATIV MEDIA SRL, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților companiilor anterior menționate.

4.2. La Campanie pot participa toate cadrele didactice din ciclul primar și preșcolar împreună cu clasele de elevi la care sunt profesori/ învățători, cu condiția ca vârstele elevilor să fie cuprinse între 4 ani impliniți și 11 ani fara o zi (denumite în continuare "Participanți") care își creează un cont pe www.uhucreativ.ro, realizează activitatea creativă „UHU Ocean World” la clasă împreună cu elevii, având ca rezultat o dioramă și înscriu minim o fotografie cu diorama realizată și produsele UHU folosite, completând formularul de înscriere de pe site-ul www.uhucreativ.ro.

4.3. Participarea la Campanie nu este condiționată de primirea produselor UHU oferite în cadrul campaniei de sampling, nici de dovedirea achiziționării produselor UHU în perioada campaniei, participanții putând utiliza produsele UHU deținute sau achiziționate anterior.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

Tip premiu	Denumire premiu	Numar premii	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
Marele premiu	Coltul de lectură UHU (biblioteca rotunda + 6 x fotoliu puf personalizat + voucher 2.000 lei valabil în rețeaua Cărturești)	1	3.825	3.825
Premiul 2	Videoproiector + Abonament platforma Eduboom valabil 1 an	1	1.630	1.630
Premiul 3	Voucher econstrukt.ro 1.000 lei	1	1.000	1.000
Premiu popularitate	Set format din minge și șapcă UHU pentru fiecare copil din clasa/grupa câștigătoare (maximum 30 de seturi)	30	37	1.110
Premiu cadre didactice	Rucsac Samsonite + Cana termos Stanley	3	577	1.731
Extra premii	Voucher econstrukt.ro 500 lei	6	500	3.000
	VALOARE TOTALA			12.296

Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 12.296 lei cu TVA inclus.

5.2. Premiile beneficiază, după caz, de garanțiile legale și/sau comerciale oferite de producător/ furnizor. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/ înlocui orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție. Valoarea premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii reprezintă valoarea comercială recomandată de producător sau furnizor la data întocmirii Regulamentului. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile cu produse similare de valoare echivalentă, în cazul în care din motive independente de voința să premiile declarate nu mai pot fi acordate.

5.3. Imaginile premiilor utilizate în materialele promoționale ale Campaniei au exclusiv rol de prezentare. Aspectul vizual al premiilor oferite poate diferi față de reprezentările grafice, fără ca aceste diferențe să afecteze valoarea, funcționalitatea sau caracteristicile tehnice declarate ale acestora.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să acceseze pagina web <http://www.uhucreativ.ro> să-și creeze cont și să completeze și să trimită formularul de înscriere, menționând:

- (*) Numele școlii la care lucrează
- (*) Județul pe teritoriul căruia se află școala
- (*) Localitatea în care se află școala
- (*) Adresa școlii
- (*) Anul de studiu al elevilor, împreună cu denumirea grupei sau litera (dacă este cazul)
- (*) Numărul de copii în clasă
- (*) Nume, prenume cadru didactic
- (*) Numărul de telefon mobil – număr valid care îi aparține
- (*) Adresa de e-mail validă care îi aparține
- () Confirmarea sau infirmarea acordului privind primirea de notificări și oferte din partea Temad și UHU

(*) Confirmarea consultării și acceptării prevederilor Regulamentului și a Termenilor și Condițiilor Campaniei Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

6.2. Persoanele înscrise sunt identificate ca participante la Campanie prin adresa de e-mail cu care s-au înregistrat în formularul de înscriere.

6.3. Pentru ca un Participant să realizeze o înscriere care să fie considerată validă, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

6.3.1. Să realizeze la clasă activitatea „UHU Ocean World” până la data de 2 iunie 2026.

6.3.2. Să înscrie minim o fotografie cu proiectul (diorama) “UHU Ocean World” în care să fie vizibile produsele UHU folosite, în secțiunea dedicată de pe site-ul www.uhucreativ.ro, până la data de 2 iunie 2026 ora 23:59.

6.3.3. Tipul de conținut care va fi încărcat:

- imagini în formate admise: .jpeg și .jpg și .png cu o dimensiune maxima de 10 MB/ imagine;

6.4. În urma parcurgerii fiecărei etape:

6.4.1. După completarea formularului de înscriere menționat la secțiunea 6.1, participantul va primi un mesaj de răspuns automat, cu conținutul: „Înscrierea dumneavoastră a fost înregistrată și va fi validată în termen de 3 zile lucrătoare”;

6.4.2. Pentru realizarea proiectului creativ participanții vor descărca șabloanele disponibile pe www.uhucreativ.ro. Aceștia pot fi cât mai creativi, adăugând și alte detalii interesante din lumea subacvatică realizând astfel o activitate creativă originală.

6.4.3. Toate înscrierile sunt validate de Organizator în maxim 3 (trei) zile lucratoare calculate de la data înscrierii fotografiei.

6.4.4. În urma validării fotografiei și publicării în secțiunea Galerie proiecte de pe www.uhucreativ.ro, sau a invalidării, Participantul va primi un e-mail privind statusul înscrierii din partea Organizatorului.

6.5. Condițiile obligatorii impuse participantului pentru o înscriere validă sunt:

- a) să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării website-ului www.uhucreativ.ro.
- b) să nu încalce în niciun fel Regulamentul Oficial;
- c) să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- d) să nu conțină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- e) să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- f) să nu includă în mod predominant mărci aparținând unor terți, cu excepția utilizării legale și incidentale;
- g) să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- h) să nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
- i) să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă pe site www.uhucreativ.ro;
- j) să respecte legislația privind drepturile de autor și protecția datelor;
- k) să nu prezinte imagini care au caracter pornografic, nuditate, violență.

Participantul care va realiza o înscriere care încalca una sau mai multe dintre condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participantului câștigător. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/ modifica/ altera în orice mod înscrierea Participantului/ Participanților ce nu îndeplinește/ îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

6.6. Prin publicarea pe pagina web www.uhucreativ.ro a unui text/ video/ fotografii, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la autenticitatea și originalitatea (drepturile de autor asupra) materialului încărcat. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care Participantii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii își asumă întreaga răspundere civilă, contravențională și penală pentru materialele pe care le încarcă. Orice înscriere în baza unui text/ video/ foto care nu respectă criteriile de înscriere și sau de autenticitate și originalitate, va fi invalidată iar Participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

6.7. Prin înscriere, Participantul acordă Organizatorului și companiei UHU o licență neexclusivă, gratuită, irevocabilă și nelimitată în timp și spațiu, de utilizare sub orice formă și formatare, pe orice canal de comunicare sau suport, a materialelor video sau a fotografiilor înscrise exclusiv în scopul administrării campaniei, publicării rezultatelor, promovării campaniei UHU Ocean World, promovării produselor și a

brandului UHU și promovării Organizatorului. Prin transmiterea materialelor (fotografii, texte, videoclipuri), Participantul declară că acestea îi aparțin sau că deține toate drepturile necesare pentru a le utiliza și înscrie în Campanie. Transmiterea materialelor nu dă naștere niciunei obligații de remunerare suplimentară din partea Organizatorului. Organizatorul poate utiliza materialele înscrise în Campanie în scopul desfășurării acesteia, publicării rezultatelor și promovării campaniei și a activităților educaționale asociate, inclusiv ulterior în cadrul arhivei promoționale a Organizatorului.

Materialele pot fi utilizate pe o perioadă nedeterminată, în mediile de comunicare ale Organizatorului.

6.8. În cazul în care în fotografiile încărcate de un Participant în secțiunea Galerie proiecte de pe site-ul www.uhucreativ.ro apar și copiii, cadrul didactic participant are obligația de a obține, în prealabil, acordul scris al părinților sau reprezentanților legali ai fiecărui copil prezent în imagine, acord pe care este obligat a-l prezenta în original, Organizatorului, la solicitarea acestuia din urma în termen de 3 zile lucrătoare de la data solicitării. Acordul trebuie să acopere utilizarea imaginilor copiilor în scopurile prevăzute de prezentul Regulament, inclusiv publicarea acestora pe site-ul www.uhucreativ.ro, pe paginile social media ale și în materialele promoționale ale Organizatorului și păstrarea în Arhiva lui Promoțională. Participanții sunt responsabili de păstrarea acestor acorduri și de prezentarea lor către Organizator la solicitare.

În vederea respectării legislației privind protecția minorilor, Organizatorul poate pune la dispoziția Participanților, la cerere, un model orientativ de acord parental, ce poate fi utilizat pentru obținerea consimțământului părinților sau reprezentanților legali ai copiilor ale căror imagini apar în fotografiile încărcate în Campanie. Participantul are obligația de a adapta și de a obține acest acord în formă scrisă și de a-l prezenta la solicitarea Organizatorului.

6.9. Fotografiile proiectelor trimise de către participanți vor fi încărcate pe site-ul www.uhucreativ.ro până la data de 2 iunie 2026 ore 23:59.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele întreruperi ale conexiunii la internet, defecțiuni tehnice temporare ale serverului sau alte situații independente de voința sa, care pot afecta încărcarea fotografiilor sau a formularelor de participare. În aceste situații, Organizatorul nu are obligația de a prelungi perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA CUTIILOR CREATIVE ÎN CADRUL CAMPANIEI DE SAMPLING

7.1. În cadrul **Campaniei de sampling**, Organizatorul oferă în mod gratuit 1.000 Cutii creative pe tema “UHU Ocean World” ce conțin produse UHU - în scop de testare și materiale personalizate UHU - în scop de reclamă și publicitate, ce se vor expedia în limita stocului disponibil, în urma completării formularelor de solicitare a Cutiei creative, în ordinea primirii lor, în funcție de costurile logistice, conform cu prezentul Regulament.

7.2. După crearea contului, participanții se pot loga cu adresa de email și parola pentru a completa formularul disponibil începând cu data de 23 Martie 2026, pentru a solicita și primi gratuit Cutia creativă “UHU Ocean World”. Doar în urma completării acestui formular participanții vor primi gratuit, în limita numărului de cutii menționat la art. 6.3, în termen de 14 zile lucrătoare, Cutia Creativă “UHU Ocean World” care conține (cantitățile pot diferi în funcție de nr. de elevi din clasă):

- Lipici UHU Stic – 24 bucăți
- Orare școlare – 24 bucăți
- Etichete pentru caiet – 24 seturi (1 set conține 3 etichete)
- Afiș – 1 bucată
- Voucher reducere econstrukt.ro – 1 bucată

7.3. Participanții eligibili de a completa formularul și a primi Cutiile creative în cadrul Campaniei de sampling nu trebuie să fi primit o altă Cutie creativă la una din campaniile anterioare din ultimii 2 ani. Organizatorul poate să refuze să expedieze Cutiile creative în cazul în care apare o astfel de situație, pentru a oferi ocazia și altor cadre didactice și elevilor acestora să primească gratuit o Cutie creativă.

7.4. Expedierea cutiilor creative se realizează pe teritoriul României, prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, în limita bugetului alocat de maxim 30 lei/ cutie, în termen de 14 zile lucrătoare de la data completării formularului de solicitare. Organizatorul își rezervă dreptul de a limita livrarea către destinatari din anumite zone geografice în care costul de transport depășește pragul economic stabilit, fără ca acest lucru să afecteze dreptul acestora de participare la concursul cu premii.

7.5. Formularul de solicitare a Cutiei creative se poate completa până la data de 11.05.2026, ora 23:59 sau până la data atingerii pragului de 1.000 de formulare valide completate aferente celor 1.000 de Cutii creative oferite de Organizator, oricare din cele două întervine prima. După această dată, Organizatorul nu mai este

obligat să proceseze cererile venite pe baza formularelor pentru cutiile creative UHU Ocean World, însă, în măsura în care o poate face, nu îi este interzis.

7.6. Fiecare participant poate solicita o singură dată, o singură Cutie creativă UHU Ocean World, iar Organizatorul nu poate garanta disponibilitatea pentru toți solicitanții.

7.7. Prin completarea formularului de solicitare a Cutiei creative UHU Ocean World, participanții se angajează nemijlocit că vor desfășura la clasă, împreună cu elevii, activitatea creativă UHU – Ocean World, utilizând produsele UHU primite în Cutia creativă, și că vor înscrie în campanie cel puțin o fotografie cu proiectul realizat (diorama), până cel târziu la data de 2 iunie 2026 ora 23:59.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii vor fi desemnați de către un juriu format din membri ai echipei Organizatorului, pe baza criteriilor stabilite în prezentul Regulament. Excepție face Premiul de popularitate, care se va acorda conform prevederilor art. 7.1.1 – 7.1.5 de mai jos.

8.1.1. Premiul de popularitate se va acorda proiectului înscris în secțiunea „Galerie” din pagina de concurs a site-ului www.uhucreativ.ro, care va acumula cel mai mare număr de voturi valide până la data de 3 iunie 2026, ora 10:00. Premiul constă în seturi individuale formate din minge și șapcă personalizate cu logo UHU acordate tuturor copiilor din clasa/grupa câștigătoare, în limita a maximum 30 de seturi.

8.1.2. În sensul prezentului Regulament, Votanții sunt persoane fizice care votează doar de pe teritoriul României, selectând simbolul “inimă” din pagina proiectului (diorama) preferat(ă), iar prin vot valid se înțelege votul exprimat în conformitate cu mecanismul disponibil pe site-ul www.uhucreativ.ro, care nu este generat prin mijloace automate, frauduloase, de natură să denatureze rezultatul votării, care nu provine din afara României sau care nu este subiectul unei suspiciuni de fraudă. Un Votant poate acorda un singur vot aceluiași proiect (dioramă), dar poate vota oricâte proiecte dorește, pe toată durata campaniei.

8.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea voturilor exprimate pentru Premiul de popularitate și de a invalida, voturile obținute prin fraudă ori prin orice alte mijloace contrare prezentului Regulament, inclusiv, dar fără a se limita la: utilizarea de boți, scripturi, aplicații automate, conturi multiple create în mod abuziv sau orice alte metode similare.

8.1.4. În cazul în care, la finalul perioadei de votare, două sau mai multe proiecte înregistrează cel mai mare și același număr de voturi valide, departajarea se va realiza de către juriul desemnat de Organizator, pe baza criteriilor de originalitate și creativitate ale proiectului.

8.1.5. Decizia Organizatorului cu privire la validitatea voturilor și la desemnarea câștigătorului Premiului de popularitate este finală și obligatorie pentru toți participanții.

8.2. În cadrul Campaniei se vor acorda premiile menționate la secțiunea 5.1.

8.3. Pentru desemnarea Câștigătorilor, se vor organiza două etape de jurizare:

- etapa 1 – semifinala în care vor intra toate fotografiile validate conform Regulamentului Oficial și
- etapa 2 – finala, în care vor intra primele 20 de fotografii selectate de juriul desemnat pe baza aprecierii originalității și creativității proiectului.

Cele 20 de fotografii vor fi apreciate și punctate pentru stabilirea clasamentului final de către Juriul desemnat de Organizator.

Participanții clasăți pe primele 3 locuri vor fi desemnați Câștigători, iar următorii participanți din clasament vor fi considerați rezerve, în ordinea punctajului obținut. Premiile suplimentare (extra-premii) se vor acorda pentru 6 clase participante, câte unul pentru fiecare nivel de studiu: clasa pregătitoare, clasele I, II, III, IV și grădiniță, conform deciziei juriului desemnat.

8.4. Jurizarea și desemnarea câștigătorilor vor fi consemnate într-un proces-verbal întocmit de Organizator și semnat de membrii juriului desemnat. Procesul-verbal va fi păstrat la sediul Organizatorului și va putea fi pus la dispoziția autorităților competente, la cerere.

Lista Câștigătorilor se va publica la data de 5 Iunie 2026 pe site-ul www.uhucreativ.ro și pe paginile de Facebook și Instagram ale UHU România.

8.4.1. Cadrele didactice care completează formularul de înscriere și care încarcă, cel târziu până la data de 2 iunie 2026, ora 23:59, o fotografie validă cu proiectul realizat, conform cerințelor prezentului Regulament, vor primi o Diplomă de Participare. Diploma va putea fi descărcată din contul de utilizator creat pe site începând cu a treia zi după data de finalizare a Campaniei. Din același cont vor putea fi descărcate și diplomele de participare pentru fiecare copil din clasa/grupa implicată în realizarea proiectului, începând cu aceeași dată.

8.5. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

8.6. Prelucrarea datelor și desemnarea Câștigătorilor vor fi efectuate la sediul TEMAD CO SRL, cu sediul social în Municipiul Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 12, 500053.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

9.1 Pentru ca un Participant să fie validat ca fiind câștigător, trebuie să intrunească concomitent, în mod obligatoriu și fara echivoc, următoarele condiții cumulative:

9.1.1. să îndeplinească toate condițiile de participare, respectiv validare, prevăzute în Regulamentul Oficial;

9.1.2. să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;

9.2. În sensul Regulamentului Oficial, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

9.3. Castigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

9.3.1. Participantul nu îndeplinește condițiile de validare din Regulamentul Oficial;

9.3.2. adresa de e-mail cu care Participantul s-a înregistrat în Campanie nu este validă;

9.3.3. Participantul nu poate fi contactat telefonic în termenul prevăzut de prezentul Regulament Oficial;

9.3.4. Participantul a mai câștigat un premiu în decursul Campaniei, indiferent dacă Proiectul a fost înregistrat de pe o altă adresă de email.

9.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despăgubiri în bani sau alte contraprestații Participantilor care au fost desemnați câștigători, în cazul în care nu respectă într-un total termenii și condițiile prevăzute de Regulamentul Oficial.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele sau informațiile trimise de câștigători dar care nu ajung la Organizator în forma și termenele menționate în prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

9.8. Punerea în posesie a premiilor către câștigători se va face în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validarea titlului de Castigator. Premiile vor fi expediate către Școala/ Grădinița din care face parte cadrul didactic a cărei înscriere a fost desemnată câștigătoare, pe baza unui proces verbal/ Aviz nefacturabil. După primirea premiului, Școala/ Grădinița respectivă este responsabilă cu gestionarea, înregistrarea și utilizarea premiului, cu respectarea prezentului Regulament.

9.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei către câștigători, pe teritoriul României, vor fi suportate de către Organizator.

9.10. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de către câștigător a unei adrese incomplete/ incorecte, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neregasirea la adresa comunicată a câștigătorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care câștigătorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către câștigător Organizatorului în acest sens.

9.11. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la publicarea listei câștigătorilor un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic Câștigătorul, până la maxim 3 încercări, și îl va informa despre premiul câștigat.

9.12. În situația în care un Câștigător nu răspunde la niciunul din cele 3 apeluri sau nu îndeplinește condițiile de validare, premiul se va atribui primei rezerve din lista stabilită de Juriu conform clasamentului. În cazul în care prima rezervă nu poate fi validată, procedura se va repeta până la epuizarea listelor de rezerve.

9.13. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului și nici nu poate fi ținut responsabil în acest sens.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de înscrierile care nu au fost trimise în perioada campaniei sau de răspunsurile Participantilor trimise cu întârziere.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv,

ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”).

11.3. Datele personale ale Participanților colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către Participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul câștigătorilor și se referă la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondență. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.

11.4. Temeiurile juridice ale prelucrării sunt: executarea prezentului Regulament și gestionarea participării la Campanie, obligațiile legale, interesul legitim al Organizatorului pentru asigurarea transparenței Campaniei; consimțământul pentru marketing și utilizarea imaginii. Castigatorilor li se va solicita în mod distinct acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, pentru utilizarea imaginii și a materialelor foto/video în scop promoțional, prin completarea unui formular dedicat. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

11.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum:

11.7.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

11.7.2. alte societăți din grupul Temad;

11.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

11.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă;

11.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;

11.7.6. furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;

11.7.7. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altele societăți din grupul Temad, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

11.9. Numele, prenumele, Instituția și clasa câștigătorilor premiilor menționate în Prezentul Regulament vor fi făcute publice pe site-ul www.uhucreativ.ro conform obligațiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor și serviciilor de piață în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data validării.

11.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.

11.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, materialele foto/ video înscrise vor fi făcute publice, în conformitate cu obligațiile legale și interesul legitim al Organizatorului de a asigura transparența Campaniei, fără remunerație suplimentară. Materialele foto/video înscrise în Campanie pot fi utilizate de Organizator în scopul desfășurării Campaniei, publicării rezultatelor și promovării acesteia, inclusiv ulterior, în cadrul arhivei promoționale a Organizatorului. Materialele pot fi utilizate pe o perioadă nedeterminată, în mediile de comunicare ale Organizatorului (inclusiv website, social media, materiale promoționale).

În cazul exercitării dreptului la ștergere, Organizatorul va depune eforturi rezonabile pentru eliminarea materialelor din mediile aflate sub controlul său.

11.12. După data încetării Campaniei, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel:

- pentru toți Participanții la Campanie, datele personale ale acestora se vor păstra pe durata Campaniei și ulterior până la maxim 5 ani sau până la retragerea expresă a consimțământului dat în acest sens (butonul Dezabonare).
- pentru Participanții care au fost desemnați câștigători, datele personale ale acestora se vor stoca pe o durată de timp prevăzută de lege.

11.13. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la ștergerea datelor,

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opoziție,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.

11.14. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 5 ani. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

11.15. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

11.16. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

11.17. La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

11.18. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au parcurs și au luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale din prezentul Regulament în vederea validării înscrierilor, a atribuirii premiilor și a îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea fotografiilor și a proiectelor înscrise în Campanie, inclusiv prin solicitarea de informații și materiale suplimentare de la participanți. În cazul în care se constată că o înscriere conține materiale false, trucate, realizate sau prelucrate cu AI, preluate fără drept de autor sau care nu reflectă activitatea realizată de participant împreună cu elevii săi, Organizatorul poate invalida înscrierea respectivă, fără a fi necesară vreo notificare prealabilă. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice participarea viitoare a persoanelor care au încercat să fraudeze Campanie.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

12.3. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui Câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

12.4. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Temad Co SRL – Șos. Cristianului, nr. 12, municipiul Brașov, județul Brașov, în termen de maxim 3 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

12.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. erorile în datele furnizate de către Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel

de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui Câștigător;

b. imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului;

c. întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ curierat etc.

d. situațiile în care anumite persoane se află în imposibilitatea de a se înscrie la Campanie, iar aceasta este în afara controlului Organizatorului, cum ar fi dificultățile tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor telefonice și/ sau a e-mail-ului.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către Câștigători – persoane fizice în conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii și din jocuri de noroc, în condițiile în care valoarea acestora depășește pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor, menționată în Regulament, reprezintă baza de impozitare pentru sumele calculate și virate de Organizator. Orice alte obligații, altele decât impozitul pe venit, de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului. Orice alte contribuții sociale sau cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către Câștigător.

Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul pe veniturile din premii conform Codului Fiscal, precum și de a depune declarațiile fiscale corespunzătoare conform Cod Fiscal, în termenele legale. Câștigătorul rămâne responsabil pentru orice alte obligații fiscale individuale ce decurg din primirea premiului.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispozițiilor legale. Organizatorul, în situația invocării forței majore, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, în cazul declarării unei situații de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei. Încetarea va comporta aceeași formă de publicitate ca și prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite în scris pe următoarea adresă: Temad Co SRL – Șos. Cristianului, nr. 12, municipiul Brașov, județul Brașov, pe durata desfășurării campaniei până la maxim 3 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Organizatorul Campaniei
TEMAD CO S.R.L.

Anexa 1

FORMULAR DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA
UHU OCEAN WORLD

- (*) Adresă de e-mail _____
(*) Parolă cont _____
(*) Nume și prenume – Cadru didactic _____
(*) Telefon mobil _____
(*) Nume – Școală/ Grădiniță _____
(*) Județ _____
(*) Localitatea _____
(*) Adresa școlii/ grădiniței _____
(*) Clasa participantă _____
(*) Număr de copii în clasă/ grupă _____
() Confirmarea sau infirmarea acordului de primire a notificărilor și ofertelor din partea Temad și UHU cu privire la produse, activități sau concursuri la care ar putea participa.

(*) Confirmarea consultării și acceptării prevederilor Regulamentului și a Termenilor și Condițiilor Campaniei

Câmpurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

ANEXA 2

ACORD PARENTAL PRIVIND PRELUCRAREA IMAGINILOR COPILULUI MINOR (Campania Promoțională „UHU Ocean World”)

Subsemnatul/a _____,
domiciliat/ă în _____,
având calitatea de părinte/reprezentant legal al minorului _____, născut la data de _____,

îmi exprim acordul liber, expres și neechivoc pentru participarea copilului meu la activitățile desfășurate în cadrul Campaniei promoționale „UHU Ocean World”, organizată de TEMAD CO SRL, și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal constând în imaginea minorului (fotografii/video).

1. Scopul prelucrării

Imaginile copilului vor fi utilizate exclusiv în scopul:

- validării participării în Campanie,
- publicării pe site-ul oficial www.uhucreativ.ro,
- promovării Campaniei și produselor UHU în materiale online și tipărite (Facebook, Instagram, afișe, broșuri etc.).

2. Temeiul juridic

Prelucrarea se face în baza consimțământului meu, conform Regulamentului (UE) 679/2016 (GDPR).

3. Durata stocării datelor

Imaginile vor fi stocate pe durata Campaniei și ulterior pe o perioadă de maximum 5 ani, cu posibilitatea păstrării ulterioare în arhiva promoțională a Organizatorului, fără o limită strictă de timp, în condițiile legii și în scopurile descrise mai sus.

4. Drepturile mele

În calitate de părinte/reprezentant legal, am dreptul de a solicita Organizatorului, în orice moment:

- accesul la date,
- rectificarea sau ștergerea acestora,
- restricționarea prelucrării,
- opoziția la prelucrare,
- retragerea consimțământului.

Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragere.

În cazul exercitării dreptului la ștergere, am luat la cunoștință că Organizatorul va depune eforturi rezonabile pentru a elimina materialele din mediile aflate sub controlul său.

5. Datele Organizatorului

Operator de date: TEMAD CO SRL, cu sediul în Brașov, Șos. Cristianului nr. 12, e-mail: dpo@temad.ro
Autoritatea de supraveghere: ANSPDCP – www.dataprotection.ro

DECLARAȚIE DE ACORD

- Îmi exprim acordul pentru utilizarea imaginilor copilului meu minor, conform celor descrise mai sus.
 NU îmi exprim acordul.

Nume și prenume părinte/reprezentant legal: _____

Semnătură: _____

Data: _____