

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "UHU JUNGLE PARK"

Perioada 15 Septembrie – 28 Octombrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "UHU JUNGLE PARK" ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social in municipiul Brasov, Sos. Cristianului, nr. 12, judetul Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Brașov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Brașov, reprezentata prin Costel Drăgan, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator"), înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012

1.2. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația aplicabilă privind protecția datelor, asigurând respectarea drepturilor participanților prevăzute de lege.

1.3. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul uhucreativ.ro fiind accesibil în mod gratuit oricarei persoane care accesează website-ul mentionat mai sus, pe toata durata Campaniei.

1.4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau întrerupe desfășurarea Campaniei, integral sau parțial, în situații de forță majoră sau în cazul apariției unor evenimente neprevăzute care fac imposibilă continuarea acesteia în condițiile stabilite prin prezentul Regulament. În astfel de situații, Organizatorul va informa participanții prin publicarea unui anunț pe site-ul www.uhucreativ.ro, această informare producând efecte de la data publicării.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost facut public in prima instanta, la momentul publicarii Campaniei.

1.6. Pentru participarea la campania creativa "UHU JUNGLE PARK" și pentru intrarea în posesia premiilor acordate câștigătorilor, se aplică toate dispozițiile legale în vigoare și toate dispozițiile cuprinse în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se adresează tuturor cadrelor didactice din învățământul primar și preșcolar cu domiciliul stabil în România sau rezidente în România care profesează la orice Instituție din învățământul de stat și privat din România.

2.2. Premiile se vor pune in posesia castigatorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va începe în data de 15 Septembrie 2025 ora 00:00, și se va încheia în data de 28 Octombrie 2025 ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Orice înregistrare trimisă înainte de data de 15 Septembrie 2025 ora 00:00 sau după data de 28 Octombrie 2025 ora 23:59, nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL și ai Distribuitorilor autorizați, precum nici soțul/soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților companiilor anterior menționate.

4.2. La Campanie pot participa toate cadrele didactice din ciclul primar și preșcolar împreună cu clasele de elevi la care sunt profesori/învățători, cu condiția ca vârstele elevilor să fie cuprinse între 4 ani impliniti și 11 ani fara o zi (denumite în continuare "Participanți") care se înscriu completând formularul de înscriere disponibil pe și dovedesc realizarea activității „Jungle Park” la clasă prin înscrierea a minim o fotografie cu proiectele realizate si produsele UHU folosite pe site-ul uhucreativ.ro în secțiunea Galerie proiecte

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

Tip premiu	Denumire premiu	Numar premii	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
Marele premiu	Smart Class KIT (Laptop Lenovo, Windows 11 Pro, imprimanta HP, videoproiector, ecran de proiectie, laminator si folii laminare)	1	6.194	6.194
Premiul 2	Ghiozdan cu produse & minge & sapca UHU	26	194	5.044
Premiul 3	Imprimanta HP	1	700	700
Premiu cadre didactice	Stilou Poenari model Alpha 36	3	625	1875
Extra premii	Cutii Creative UHU	5	704	3.521
	VALOARE TOTALA	36		17.334

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 17.334 lei cu TVA inclus.

5.2. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/înlocui orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție. Valoarea premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii reprezintă valoarea comercială recomandată de producător sau furnizor la data întocmirii Regulamentului. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile cu produse similare de valoare echivalentă, în cazul în care din motive independente de voința sa premiile declarate nu mai pot fi acordate

5.3. Imaginile premiilor utilizate în materialele promoționale ale Campaniei au exclusiv rol de prezentare. Aspectul vizual al premiilor oferite poate diferi față de reprezentările grafice, fără ca aceste diferențe să afecteze valoarea, funcționalitatea sau caracteristicile tehnice declarate ale acestora.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să acceseze pagina web <http://www.uhucreativ.ro> să completeze și să trimită formularul de înscriere, menționând:

- (*) Numele școlii la care lucrează
 - (*) Județul pe teritoriul căruia se află școala
 - (*) Localitatea în care se află școala
 - (*) Adresa școlii
 - (*) Anul de studiu al elevilor, împreună cu denumirea grupei sau litera (dacă este cazul)
 - (*) Numărul de copii în clasă
 - (*) Nume, prenume cadru didactic
 - (*) Numărul de telefon mobil – număr valid care îi aparține
 - (*) Adresa de e-mail validă care îi aparține
 - () Confirmarea sau infirmarea acordului privind primirea de notificări și oferte din partea Temad și UHU
 - (*) Confirmarea consultării și acceptării prevederilor Regulamentului și a Termenilor și Condițiilor Campaniei
- Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

6.2. Persoanele înscrise sunt identificate ca participante la Campanie prin adresa de e-mail cu care s-au înregistrat în formularul de înscriere.

6.3. După crearea contului participanții se pot loga cu adresa de email și parola pentru a completa formularul disponibil pentru a primi Cutia creativă UHU Jungle Park. Doar în urma completării acestui formular participanții vor primi gratuit în termen de 7 zile lucrătoare Cutia Creativă UHU Jungle Park care conține (cantitățile pot diferi în funcție de nr. de copii din clasă):

- Lipici UHU Stic – 24 bucăți
- Orare școlare – 24 bucăți
- Planner 2025-2026 – 1 bucată

- Afiș – 1 bucată
- Flyer – 2 bucăți

6.4. Toate cheltuielile privind expedierea Cutiilor creative UHU Jungle Park, pe teritoriul României, vor fi suportate de catre Organizator.

6.5. Formularul se poate completa până la data de 15.10.2025, ora 23:59. După această dată, Organizatorul nu mai este obligat să proceseze cererile venite pe baza formularelor pentru cutiile creative UHU Jungle Park, inasa, in masura in care o poate face, nu ii este interzis.

6.6. Fiecare participant poate solicita o singură dată, o singură cutie Creativă UHU Jungle Park.

6.7. Prin completarea formularului de primire a cutiei creative UHU Jungle Park, participanții se angajează nemijlocit că vor desfășura la clasă, împreună cu elevii, activitatea creativă UHU – Jungle Park, utilizând produsele UHU primite în cutia creativă, și că vor înscrie în campanie cel puțin o fotografie cu proiectul realizat (diorama), până cel târziu la data de 28 octombrie 2025 ora 23:59.

6.8. Organizatorul pune la dispoziție 800 de cutii creative UHU Jungle Park ce se vor trimite pe baza formularelor primite, în ordinea primirii lor.

6.9. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

6.9.1. Să realizeze la clasă activitatea „Jungle Park” până la data de 28 Octombrie 2025 ora 23:59.

6.9.2. Să înscrie minim o fotografie cu proiectul Jungle Park și produsele UHU folosite în secțiunea Galerie proiecte de pe site-ul uhucreativ.ro până la data de 28 Octombrie 2025 ora 23:59.

6.9.3. Tipul de conținut care va fi încărcat:

- imagini în formate admise: .jpeg și .jpg și .png cu o dimensiune maximă de 10 MB/ imagine;

6.10. În urma parcurgerii fiecărei etape:

6.10.1. După completarea formularului de înscriere menționat la secțiunea 6.1, participantul va primi un mesaj de răspuns automat, cu conținutul: „Înscrierea dumneavoastră a fost înregistrată și va fi validată în termen de 3 zile lucrătoare”;

6.10.2 După completarea formularului de primire a cutiei creative UHU Jungle Park menționat la secțiunea 6.3 participantul va primi în termen de 7 zile lucrătoare cutia creativa UHU Jungle Park cu lipiciurile necesare și instrucțiuni despre realizarea proiectului.

6.10.3. Pentru realizarea proiectului creativ participanții vor descărca șabloanele disponibile pe uhucreativ.ro. Aceștia pot fi cât mai creativi, adăugând și alte detalii interesante din lumea junglei realizând astfel o activitate creative originală.

6.10.4 Toate inscrierile sunt validate de Organizator în maxim 3 (trei) zile lucrătoare calculate de la data înscrierii fotografiei.

6.10.5. În urma validării fotografiei și publicării în secțiunea Galerie proiecte de pe uhucreativ.ro, sau a invalidării, Participantul va primi un e-mail de privind statusul de la un reprezentant al Organizatorului.

6.11. Condițiile obligatorii impuse participantului pentru o înscriere validă sunt:

- a) să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării website-ului **www.uhucreativ.ro**.
- b) să nu încalce în niciun fel Regulamentul Oficial;
- c) să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- d) să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- e) să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- f) să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- g) să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- h) să nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
- i) să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă referire la minori;
- j) să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă pe site **www.uhucreativ.ro**;
- k) să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane;
- l) să nu prezinte imagini care au caracter pornografic, nuditate, violență.

Participantul care va realiza o înscriere care încalca una sau mai multe dintre condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participantului câștigător. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/ modifica/ altera în orice mod

înscrierea Participantului/ Participanților ce nu îndeplinește/ îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

6.12. Prin publicarea pe pagina web www.uhucreativ.ro a unui text/ video/ fotografii, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la autenticitatea și originalitatea (drepturile de autor asupra) materialului încărcat. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care Participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participanții își asumă întreaga răspundere civilă, contravențională și penală pentru materialele pe care le încarcă. Orice înscriere în baza unui text/ video/ foto care nu respectă criteriile de înscriere și sau de autenticitate și originalitate, va fi invalidată iar Participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

6.13. Prin înscrierea în Campanie un Participant transmite Organizatorului, campaniei UHU și terților, în mod gratuit, irevocabil și nelimitat în timp și spațiu, dreptul de utilizare sub orice formă și formatare, pe orice canal de comunicare sau suport a materialelor video sau a fotografiilor. Prin transmiterea materialelor (fotografii, texte, videoclipuri), Participantul declară că acestea îi aparțin sau că deține toate drepturile necesare pentru a le utiliza și înscrie în Campanie. Prin înscriere, Participantul acordă Organizatorului un drept de utilizare gratuit, irevocabil, nelimitat în timp și spațiu, exclusiv în scopurile prezentei Campanii și al promovării produselor UHU și TEMAD. Transmiterea materialelor nu dă naștere niciunei obligații de remunerare suplimentară din partea Organizatorului.

6.14. În cazul în care în fotografiile încărcate de un Participant în secțiunea Galerie proiecte de pe site-ul www.uhucreativ.ro apar și copii implicați în realizarea proiectului, cadrul didactic participant are obligația de a obține, în prealabil, acordul scris al părinților sau reprezentanților legali ai fiecărui copil prezent în imagine, acord pe care este obligat a-l prezenta în original, Organizatorului, la solicitarea acestuia din urma în termen de 3 zile de la data solicitării. Acordul trebuie să acopere utilizarea imaginilor copiilor în scopurile prevăzute de prezentul Regulament, inclusiv publicarea acestora pe site-ul www.uhucreativ.ro și în materialele promoționale ale Organizatorului. Participanții sunt responsabili de păstrarea acestor acorduri și de prezentarea lor către Organizator la solicitare.

În vederea respectării legislației privind protecția minorilor, Organizatorul va pune la dispoziția Participanților, la cerere, un model orientativ de acord parental, ce poate fi utilizat pentru obținerea consimțământului părinților sau reprezentanților legali ai copiilor ale căror imagini apar în fotografiile încărcate în Campanie. Participantul are obligația de a adapta și de a obține acest acord în formă scrisă și de a-l prezenta la solicitarea Organizatorului.

6.15. Fotografiile trimise de către participanți vor fi încărcate pe site-ul www.uhucreativ.ro până la data de 28 Octombrie 2025 ore 23:59.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele întreruperi ale conexiunii la internet, defecțiuni tehnice temporare ale serverului sau alte situații independente de voința sa, care pot afecta încărcarea fotografiilor sau a formularelor de participare. În aceste situații, Organizatorul nu are obligația de a prelungi perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi desemnați de către un juriu desemnat din echipa Organizatorului.

7.2. În cadrul Campaniei se vor acorda 11 premii.

7.3. Pentru desemnarea Câștigătorilor, se vor organiza două etape de jurizare:

- etapa 1 – semifinala în care vor intra toate fotografiile validate conform Regulamentului Oficial și
- etapa 2 – finala, în care vor intra primele 20 de fotografii selectate de juriul desemnat pe baza aprecierii originalității și creativității proiectului. Cele 20 de fotografii vor fi apreciate și punctate pentru stabilirea clasamentului final de către Juriul desemnat de Organizator. Participanții clasificați pe primele 3 locuri vor fi desemnați Câștigători iar rezervele vor fi considerate urmatoarele proiecte conform clasamentului. Extra premiile se vor acorda pentru 5 clase Participante, câte unul pe fiecare nivel de studiu (clasele: 0/grădiniță, 1, 2, 3, 4) conform opțiunii Juriului.

7.4. Jurizarea și desemnarea câștigătorilor se vor consemna într-un proces-verbal întocmit de către Organizator, semnat de membrii juriului desemnat. Procesul-verbal va fi păstrat la sediul Organizatorului și va putea fi pus la dispoziția autorităților competente, la cerere.

Lista Câștigătorilor se va publica la data de 31 Octombrie 2025 pe site-ul www.uhucreativ.ro și pe paginile de Facebook și Instagram ale UHU România.

7.4.1. Cadrele didactice care completează formularul de înscriere până la data de **1 octombrie 2025** ora 23:59 și care încarcă cel târziu până la data de **28 octombrie 2025** ora 23:59 o fotografie validă cu proiectul

realizat, conform cerințelor din prezentul Regulament, vor primi o **Diplomă de Participare**. Diploma se va transmite în format electronic (PDF) pe adresa de e-mail utilizată la crearea contului de înscriere, în termen de maximum **30 de zile calendaristice** de la încheierea concursului și validarea castigatorilor.

7.5. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

7.6. Prelucrarea datelor și desemnarea Câștigătorilor vor fi efectuate la sediul TEMAD CO SRL, cu sediul social în Municipiul Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 12, 500053.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat ca fiind castigator, trebuie să întrunească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții cumulative:

8.1.1. să îndeplinească toate condițiile de participare, respectiv validare, prevăzute în Regulamentul Oficial;

8.1.2. să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 7;

8.2. În sensul Regulamentului Oficial, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat castigator.

8.3. Castigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

8.3.1. Participantul nu îndeplinește condițiile de validare din Regulamentul Oficial;

8.3.2. adresa de e-mail cu care Participantul s-a înregistrat în Campanie nu este validă;

8.3.3. Participantul nu poate fi contactat prin e-mail sau nu răspunde la e-mail în termenul prevăzut de prezentul Regulament Oficial;

8.3.4. Participantul a mai câștigat un premiu din aceeași categorie în decursul Campaniei, indiferent dacă Proiectul a fost înregistrat de pe o altă adresă de email.

8.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despăgubiri în bani sau alte contraprestări Participantilor care au fost desemnați castigatori, în cazul în care nu respectă într-un totu termenii și condițiile prevăzute de Regulamentul Oficial.

8.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

8.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele sau informațiile trimise de castigatori dar care nu ajung la Organizator în forma și termenele menționate în prezentul Regulament.

8.7. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

8.8. Punerea în posesie a premiilor către castigatori se va face în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validarea titlului de Castigator.

8.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei către castigatori, pe teritoriul României, vor fi suportate de către Organizator.

8.10. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de către castigator a unei adrese incomplete/ incorecte, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neregăsirea la adresa comunicată a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens.

8.11. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la publicarea listei câștigătorilor un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic Câștigătorul și îl va informa despre premiul câștigat.

8.12. În situația în care un Câștigător nu răspunde sau nu îndeplinește condițiile de validare, premiul se va atribui primei rezerve din lista stabilită de Juriu conform clasamentului. În cazul în care prima rezervă nu poate fi validată, procedura se va repeta până la epuizarea listelor de rezerve.

8.13. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului și nici nu poate fi ținut responsabil în acest sens.

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de înscrierile care nu au fost trimise în perioada campaniei sau de răspunsurile Participantilor trimise cu întârziere.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.2. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților.

10.3. Datele personale ale Participanților colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către Participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul câștigătorilor și se referă la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondență. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.

10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Câștigătorilor li se va solicita în plus să-și dea acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform legislației în vigoare și a prezentului Regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

10.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.

10.6. Organizatorul se obliga să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.

10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum:

10.7.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

10.7.2. alte societăți din grupul Temad;

10.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

10.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă;

10.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;

10.7.6. furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;

10.7.7. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv alți societăți din grupul Temad, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

10.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

10.9. Numele și prenumele câștigătorilor premiilor menționate în Prezentul Regulament vor fi făcute publice pe site-ul www.uhucreativ.ro conform obligațiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor și serviciilor de piață în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data validării.

10.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.

10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

10.12. Dupa data incetarii Campaniei, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

- pentru toti Participantii la Campanie, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea expresa a consimtamantului dat in acest sens (butonul Dezabonare);
- pentru Participantii care au fost desemnati castigatori, datele personale ale acestora se vor stoca pe o durata de timp prevazute de lege.

10.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la stergerea datelor,

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opozitie,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

10.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

10.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

10.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.

10.17. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

10.18. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si au luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale din prezentul Regulament in vederea validării înscrierilor, a atribuirii premiilor si a îndeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea fotografiilor și a proiectelor înscrise în Campanie, inclusiv prin solicitarea de informații și materiale suplimentare de la participanți. În cazul în care se constată că o înscriere conține materiale false, trucate, preluate fără drept de autor sau care nu reflectă activitatea realizată de participant împreună cu elevii săi, Organizatorul poate invalida înscrierea respectivă, fără a fi necesară vreo notificare prealabilă. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice participarea viitoare a persoanelor care au încercat să fraudeze Campania.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

11.3. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui Câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

11.4. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Șos. Cristianului, nr. 12, municipiul Brasov, judetul Brașov sau pe adresa de email: uhucreativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

11.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. erorile în datele furnizate de către Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui Câștigător;
- b. imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului;
- c. întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ de curierat etc.
- d. situațiile în care anumite persoane se află în imposibilitatea de a se înscrie la Campanie, iar aceasta este în afara controlului Organizatorului, cum ar fi dificultățile tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor telefonice și/ sau a e-mail-ului.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Câștigători in conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor, mentionata in Regulament, reprezinta baza de impozitare pentru sumele calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii, altele decat impozitul pe venit, de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Câștigătorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului. Orice alte contributii sociale sau cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre Câștigător. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul pe veniturile din premii conform Codului Fiscal, precum și de a depune declarațiile fiscale corespunzătoare conform Cod Fiscal, în termenele legale. Câștigătorul rămâne responsabil pentru orice alte obligații fiscale individuale ce decurg din primirea premiului

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispozițiilor legale. Organizatorul, în situația invocării forței majore, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul declararii unei situatii de urgenta, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea va comporta aceeasi forma de publicitate ca si prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicția carora se afla Organizatorul.

15.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Șos. Cristianului, nr. 12, municipiul Brasov, judetul Brașov sau pe adresa de email uhucativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Organizatorul Campaniei
TEMAD CO S.R.L.

Anexa 1

FORMULAR DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA JUNGLE PARK

- (*) Adresă de e-mail _____
(*) Parolă cont _____
(*) Nume și prenume – Cadru didactic _____
(*) Telefon mobil _____
(*) Nume – Școală/ Grădiniță _____
(*) Județ _____
(*) Localitatea _____
(*) Adresa școlii/ grădiniței _____
(*) Clasa participantă _____
(*) Număr de copii în clasă/ grupă _____

() Confirmarea sau infirmarea acordului de primire a notificărilor și ofertelor din partea Temad și UHU cu privire la produse, activități sau concursuri la care ar putea participa.

(*) Confirmarea consultării și acceptării prevederilor Regulamentului și a Termenilor și Condițiilor Campaniei

Câmpurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

ANEXA 2

ACORD PARENTAL PRIVIND PRELUCRAREA IMAGINILOR COPILULUI MINOR (Campania Promoțională „UHU Jungle Park”)

Subsemnatul/a _____,
domiciliat/ă în _____,
având calitatea de părinte/reprezentant legal al minorului _____, născut la data de _____,

îmi exprim acordul liber, expres și neechivoc pentru participarea copilului meu la activitățile desfășurate în cadrul Campaniei promoționale „UHU Jungle Park”, organizată de TEMAD CO SRL, și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal constând în imaginea minorului (fotografii/video).

1. Scopul prelucrării

Imaginile copilului vor fi utilizate exclusiv în scopul:

- validării participării în Campanie,
- publicării pe site-ul oficial www.uhucreativ.ro,
- promovării Campaniei și produselor UHU în materiale online și tipărite (Facebook, Instagram, afișe, broșuri etc.).

2. Temeiul juridic

Prelucrarea se face în baza consimțământului meu, conform Regulamentului (UE) 679/2016 (GDPR).

3. Durata stocării datelor

Imaginile vor fi stocate pe durata Campaniei și ulterior pe o perioadă de maximum 3 ani, cu posibilitatea păstrării ulterioare în arhiva promoțională a Organizatorului, în condițiile legii.

4. Drepturile mele

În calitate de părinte/reprezentant legal, am dreptul de a solicita Organizatorului, în orice moment:

- accesul la date,
- rectificarea sau ștergerea acestora,
- restricționarea prelucrării,
- opoziția la prelucrare,
- retragerea consimțământului.

Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragere.

5. Datele Organizatorului

Operator de date: TEMAD CO SRL, cu sediul în Brașov, Șos. Cristianului nr. 12, e-mail: dpo@temad.ro
Autoritatea de supraveghere: ANSPDCP – www.dataprotection.ro

DECLARAȚIE DE ACORD

☒ Îmi exprim acordul pentru utilizarea imaginilor copilului meu minor, conform celor descrise mai sus.
☐ NU îmi exprim acordul.

Nume și prenume părinte/reprezentant legal: _____

Semnătură: _____

Data: _____