

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„UHU ESTE MOS CRACIUN”**

Perioada 3 – 12 DECEMBRIE 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei „ **UHU ESTE MOS CRACIUN**” este TEMAD CO S.R.L. cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului, nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J08/2951/1994, CUI RO 6620400, denumită în continuare “Organizator”.
- 1.2. Campania se desfășoară în perioada: **3 - 12 decembrie 2024**.
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe site-ul <https://www.uhucreativ.ro>

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Această Campanie se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani, care au cont de Facebook sau Instagram activ și rezidență în România. Compania își rezervă dreptul de a efectua toate verificările necesare privind identitatea, adresa poștală și/ sau electronică a participanților.
- 2.2. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copiii) ai angajaților companiei anterior menționată.
- 2.3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară online pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/uhuRomania/> UHU Romania, iar participarea se poate face în mod gratuit.
- 3.2 Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.
- 3.3. Participantul trebuie:
- a. Să trimită o poza la postarea de concurs cu Scrisoarea copilului sau pentru Mos Craciun cat mai frumos decorata. Este important ca scrisul sa fie vizibil si citet.
 - b. Sa aprecieze pagina de Facebook UHU Romania <https://www.facebook.com/uhuRomania/>
 - c. Să aprecieze cu Like postarea de concurs.
 - d. Share (Distribuie) public postarea de concurs pe pagina sa de Facebook.
- 3.4. Pentru ca o înscriere a unui Participant să fie considerată valabilă, aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:
- 3.4.1 Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2 de mai sus;
- a. sa nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
 - b. să nu conțină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - c. să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
 - d. să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;

- e. să nu folosească imagini sau expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- f. să nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
- h. să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă referire la minori;
- g. să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în prezentul Regulament;
- h. să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane.

Participantul care va înscrie date sau imagini care nu îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – j, de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea nu va fi publicată. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/modifica/altera în orice mod datele înscrise ale Participantului/Participantilor ce nu îndeplinesc/îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – j, de mai sus.

3.5. Prin participarea la Campanie, participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

3.6. Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participantii care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din Campanie de către Organizator.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Campaniei sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă ca premiu îndeplinirea dorintelor scrise în scrisoarea pentru Mos Craciun. Valoarea premiilor nu va depăși suma de 1000 lei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Un reprezentant al Organizatorului va valida înscrierile și va desemna 10 scrișori finaliste conform Regulamentului Oficial care vor fi supuse jurizării.

5.2. Câștigătorii vor fi aleși de către un juriu alcătuit din 5 membri desemnați de Organizator.

5.3. Câștigătorii vor fi anunțați prin postare pe pagina de Facebook UHU România <https://www.facebook.com/uhuRomania/>, până în data de 16 decembrie 2024.

5.4. După anunțarea câștigătorilor, aceștia trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare printr-un mesaj privat, pe pagina de Facebook «UHU România» <https://www.facebook.com/uhuRomania/> datele personale cuprinzând nume, prenume, data nașterii, adresa email, adresa de corespondență la care se va trimite premiul, numărul de telefon și Declarația din Anexă completată și semnată.

5.5. Expedierea premiilor către participanții declarați câștigători va fi efectuată în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor. Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul în care datele furnizate de către Participantii desemnați câștigători pentru transmiterea premiului nu sunt corecte.

5.6. Premiile vor fi expediate prin curier la adresa de corespondență menționată de aceștia, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

b) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;

c) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ de curierat etc.

d) Orice disfuncționalitate a rețelei de internet care împiedică buna funcționare a Campaniei;

e) Defectarea oricărui echipament de recepție sau a liniilor de comunicații;

f) Riscurile de contaminare cu viruși, eroare de calculator, eșec tehnic;

g) Pierderea oricăror date

h) Performanțele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informații, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.

i) Orice defecțiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.

j) Erori de natură tehnică.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Brașov, Șoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale

pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „Legea nr. 677/2001”) și Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare „RGPD”). Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal, direct.

9.2. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în campanie potrivit Regulamentului Oficial (participanți, inclusiv participanții castigatori), indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit Regulamentului Oficial. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării.

9.3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Oficial.

9.4. Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților castigatori, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, precum și de arhivare. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: office@temad.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt următoarele:

9.5.1 pentru participanții castigatori: nume, prenume, email, număr telefon, adresa de corespondență, data nașterii;

9.5.2 pentru toți participanții castigatori ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă: seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie după actul de identitate;

9.6. Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei sunt următoarele:

9.6.1 companiilor din același grup cu Organizatorul;

9.6.2 autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;

9.6.3 publicului, în ceea ce privește participanții castigatori.

9.7. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat

acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau până la retragerea consimțământului.

9.8 Drepturile persoanelor vizate conform prevederilor legale aplicabile, sunt următoarele:

9.8.1 dreptul la informare - dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare, în conformitate cu cerințele legale;

9.8.2 dreptul de acces la date - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

9.8.3 dreptul de intervenție asupra datelor - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; (iii) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), în condițiile legii;

9.8.4 dreptul de opoziție - dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

9.9. În ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment.

9.9.1 dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;

9.9.2 dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.10 Începând cu 25 mai 2018, de când este aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi:

9.10.1 dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

9.10.2 dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operatorul de date cu caracter personal către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

9.10.3 dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

9.11 Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarele date de contact: adresa de email: office@temad.ro.

9.12 În măsura în care în cadrul campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni, în particular în ceea ce privește drepturile de care se bucură cu

privire la prelucrarea datelor lor și entitățile cărora aceste date le pot fi dezvaluite în contextul campaniei.

SECȚIUNEA 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.uhucreativ.ro. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 02.12.2024 la Brașov.

Denumirea/Adresa Organizatorului

TEMAD CO SRL, Șoseaua Cristianului nr. 12, Brașov, România

Anexă

Către: TEMAD Co SRL,
Cu sediul în Jud. Brașov, CUI RO6620400, J08/2951/1994

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/ Subsemnata [Nume și prenume],
având adresa de email, în calitate
de CÂȘTIGĂTOR al Campaniei „**UHU ESTE MOS CRACIUN**” desfășurată pe pagina de Facebook
UHU Romania aparținând companiei Temad Co, în perioada 3 – 12 decembrie 2024, declar pe
propria răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 din Codul penal al României privind falsul în
declarații, că nu cunosc să am rude sau afini de gradul I, care dețin la data prezentei calitatea de
salariat al companiei TEMAD CO SRL.

Nume și prenume,

.....

Data,

...../...../.....

Semnătura,

.....

Notă:

* Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat.

Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celui alt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afinii celui alt soț.

Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul IV.