

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**"CREEAZĂ, LIPEȘTE ȘI ÎNALȚĂ ZMEUL UHU!"****Perioada 29 Iulie – 8 Septembrie 2024****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala "CREEAZĂ, LIPEȘTE ȘI ÎNALȚĂ ZMEUL UHU!" ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social in municipiul Brasov, Sos. Cristianului, nr. 12, judetul Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, reprezentata prin Costel Drăgan, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator"), înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012.

1.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul uhucreativ.ro fiind accesibil în mod gratuit oricarei persoane care accesează website-ul mentionat mai sus, pe toata durata Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost facut public in prima instanta, la momentul publicarii Campaniei.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani.

2.2. Premiile se vor pune in posesia castigatorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va începe în data de 29 Iulie, ora 00:00, și se va încheia în data de 8 Septembrie 2024 ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Orice înregistrare trimisă înainte de data de 29 Iulie 2024 sau după data de 8 Septembrie 2024, nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL și ai Distribuitorilor autorizați, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților companiilor anterior menționate.

4.2. La Campanie poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul sau rezidența în România, care are vârsta de 18 ani împlinită la data înscrierii în Campanie, (denumite în continuare "Participanți") care se înscrie completând formularul de înscriere disponibil pe uhucreativ.ro și realizează activitatea creativă „ZMEUL UHU” iar apoi înscrie minim o fotografie cu zmeul realizat în care să fie vizibil logo-ul UHU scris pe zmeu pe site-ul uhucreativ.ro în secțiunea "Galerie proiecte".

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

Tip premiu	Denumire premiu	Numar premii	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
Marele premiu	Consola PlayStation 5 + set produse UHU	1	2.400	2.400
Premiul 2	Trotinetă electrică NINEBOT + set produse UHU	1	1.300	1.300
Premiul 3	Role și cască protecție FILA + set produse UHU	1	900	900
Extra premii	Joc Piatnik Activity Family Classic + set produse UHU	6	200	1.200
	VALOARE TOTALA	9		5.800

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 5.800 lei cu TVA inclus.

5.2. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/ înlocui orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să acceseze pagina web <https://uhucreativ.ro/concurs/creeaza-lipeste-si-inalta-zmeul-uhu/> să completeze și să trimită formularul de înscriere – creare cont, menționând:

– creare cont, menționând:

(*) Nume, Prenume

(*) Numărul de telefon mobil – număr valid care îi aparține

(*) Adresa de e-mail validă care îi aparține

(*) Localitate, Județ

() Confirmarea sau infirmarea acordului privind primirea de notificări și oferte din partea Temad și UHU

(*) Confirmarea consultării și acceptării prevederilor Regulamentului și a Termenilor și Condițiilor Campaniei

Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

6.2. Persoanele înscrise sunt identificate ca participante la Campanie prin adresa de e-mail cu care s-au înregistrat în formularul de înscriere.

6.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

6.3.1. Participantul trebuie să realizeze un zmeu din hârtie/ carton/ alt material, pe care să fie menționat logo-ul UHU. Componentele să fie lipite între ele.

6.3.2. Participantul trebuie să înscrie minim o fotografie cu zmeul realizat în care să se vadă logo-ul UHU scris sau lipit pe zmeu, în secțiunea "Galerie proiecte" de pe site-ul uhucreativ.ro până la data de 8 Septembrie 2024. În fotografiile înscrise este obligatoriu să apară logo-ul UHU scris sau lipit pe ZMEU pentru ca fotografia să se califice în concurs.

6.3.3. Tipul de conținut care va fi încărcat:

A. imagini în formate admise: .jpeg și .jpg și .png cu o dimensiune maximă de 10 MB/ imagine;

6.4. În urma parcurgerii fiecărei etape:

6.4.1. După completarea formularului de înscriere menționat la secțiunea 6.1, participantul va primi un mesaj de răspuns automat, cu conținutul: „Înscrierea dumneavoastră a fost înregistrată”;

6.4.2. Pentru realizarea proiectului creativ participanții trebuie să decupeze, să lipească, să coloreze și să decoreze zmeul creat. Aceștia pot fi cât mai creativi, realizând astfel o activitate creativă originală.

6.4.4. În urma înscrierii fotografiei în secțiunea "Galerie proiecte" de pe uhucreativ@temad.ro, Participantul va primi un e-mail de confirmare din partea Organizatorului.

6.4.3 Toate inscrierile sunt validate de Organizator în maxim 3 (trei) zile lucrătoare calculate de la data înscrierii fotografiei. După validare, Participantul va primi un email de confirmare a validării sau invalidării fotografiei înscrise.

6.5. Produsele UHU recomandate pentru desfășurarea activității sunt: UHU Kraft Flex&Clean, UHU Stic, UHU Glitter Glue. Aceste produse sau oricare alte produse UHU pot fi comandate online de pe site-ul www.econstrukt.ro sau achiziționate din oricare din magazinele partenere.

6.6. Condițiile obligatorii impuse participantului pentru o înscriere validă sunt:

- a) să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării website-ului www.uhucreativ.ro.
- b) să nu încalce în niciun fel Regulamentul Oficial;
- c) să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- d) să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- e) să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărui terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- f) să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- g) să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- h) să nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
- i) să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă referire la minori;
- j) să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă pe site www.uhucreativ.ro;
- k) să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane;
- l) să nu prezinte imagini care au caracter pornografic, nuditate, violență.

Participantul care va realiza o înscriere care încalca una sau mai multe dintre condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participantului câștigător. Organizatorul are

dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/ modifica/ altera în orice mod înscrierea Participantului/ Participanților ce nu îndeplinește/ îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

6.7. Prin publicarea pe pagina web www.uhucreativ.ro a unui text/ video/ fotografii, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului încarcat. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care Participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le încarcă. Orice înscriere în baza unui text/ video/ foto care nu respectă criteriile de înscriere, va fi invalidată iar Participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

6.8. Prin înscrierea în Campanie un Participant transmite Organizatorului, companiei UHU și terților, în mod gratuit, irevocabil și nelimitat în timp și spațiu, dreptul de utilizare sub orice formă și formatare, pe orice canal de comunicare, a materialelor video sau a fotografiilor.

6.9. Fotografiile trimise de către participanți vor fi încărcate pe site-ul uhucreativ.ro până la data de 8 Septembrie 2024 ora 23:59.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi desemnați de către un juriu alcătuit din echipa Organizatorului.

7.2. În cadrul Campaniei se vor acorda 9 premii.

7.3. Criteriile de jurizare pentru desemnarea castigatorilor pentru MARELE PREMIU si premiile 2-9 sunt:

- originalitatea proiectului de creație
- creativitatea proiectului
- claritatea fotografiilor încărcate
- complexitatea proiectului
- prezenta logo-ului UHU scris sau lipit pe zmeul realizat

Toate aceste criterii sunt cumulative si cu impact egal in realizarea ierarhizarii. Participanții clasificați pe primele 9 locuri vor fi desemnați câștigători.

7.4. Din toate proiecte înscrise în campanie se vor alege 20 de proiecte finaliste conform criteriilor de mai sus, care vor fi supuse jurizării.

7.5. Castigatorii premiilor vor fi aleși de către un juriu stabilit de Organizator, iar lista câștigătorilor se va publica pe 12 Septembrie 2024 pe site-ul uhucreativ.ro și pe paginile de Facebook și Instagram UHU România.

7.6. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

7.7. Prelucrarea datelor și desemnarea câștigătorilor vor fi efectuate la sediul TEMAD CO SRL, cu sediul social în Municipiul Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, 500053.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat ca fiind castigator, trebuie sa intruneasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii cumulative:

8.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare, respectiv validare, prevazute in Regulamentul Oficial;

8.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 7;

8.2. In sensul Regulamentului Oficial, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

8.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

8.3.1. Participantul nu indeplineste conditiile de validare din Regulamentul Oficial;

8.3.2. adresa de e-mail cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie nu este valida;

8.3.3. Participantul nu poate fi contactat prin e-mail sau nu raspunde la e-mail in termenul prevazut de prezentul Regulament Oficial;

8.3.4. Participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca Proiectul a fost inregistrat de pe o alta adresa de email.

8.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despagubiri in bani sau alte contraprestatii Participantilor care au fost desemnati castigatorii, in cazul in care nu respecta intru totul termenii si conditiile prevazute de Regulamentul Oficial.

8.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

8.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele sau informatiile trimise de castigatorii dar care nu ajung la Organizator in forma si termenele mentionate in prezentul Regulament.

8.7. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

8.8. Punerea in posesie a premiilor catre castigatorii se va face in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validarea titlului de Castigator.

8.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei catre castigatori, vor fi suportate de catre Organizator. Premiile se expediază doar pe teritoriul României.

8.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/ incorecte, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neregasirea la adresa comunicata a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

8.11. În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la desemnarea câştigătorilor un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic fiecare Câştigător în parte şi îi va informa despre premiul câştigat şi le va solicita urmatoarele informaţii/ documente: adresa de corespondenţă unde va fi livrat premiul, copie dupa cartea de identitate pentru câştigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, declaraţia din anexa 2 completată şi semnată, acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal semnat. Organizatorul va mai face 2 încercari pe durata a două zile de a contacta un Câştigător care nu a răspuns la primul apel telefonic şi va expedia si un email pe adresa de email cu care Castigatorul s-a înscris.

8.12. În situaţia în care Câştigătorul unui Premiu nu răspunde la apelurile telefonice şi nici la email în termen de 3 zile calendaristice, Organizatorul va acorda premiul următorului participant din listă, in ordinea clasamentului. Condiţiile de validare a acestui participant sunt aceleaşi ca şi în cazul câştigătorilor.

8.13. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanţilor cărora li s-a alocat vreun premiu şi nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerinţele Regulamentului şi nici nu poate fi ţinut responsabil în acest sens.

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de înscrierile care nu au fost trimise în perioada campaniei sau de răspunsurile Participanţilor trimise cu întârziere.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

10.3. Datele personale ale Participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre Participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondenta. Pentru toti participantii castigatori ai premiilor pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate; Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câştigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Castigatorilor li se va solicita in plus sa-si dea acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform legislatiei în vigoare şi a prezentului Regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimţământul Participantului.

10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

10.7. Destinatarilor datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

10.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

10.7.2. alte societati din grupul Temad;

10.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

10.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

10.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

10.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

10.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

10.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.uhucreativ.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

10.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

10.12. Dupa data incetarii Campaniei, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

- pentru toti Participantii la Campanie, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea expresa a consimtamantului dat in acest sens (butonul *Dezabonare*);
- pentru Participantii care au fost desemnati castigatori, datele personale ale acestora se vor stoca pe o durata de timp prevazute de lege.

10.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la stergerea datelor,

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opozitie,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

10.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

10.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

10.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.

10.17. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

10.18. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si au luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale din prezentul Regulament in vederea validării inscrierilor, a atribuirii premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câştigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

11.3. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Şos. Cristianului, nr. 12, loc. Brasov, jud. Braşov sau pe adresa de email uhucreativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.

11.4. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

11.4.1. Erorile în datele furnizate de către câştigători; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;

11.4.2 Imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului;

11.4.3 Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poştale/ de curierat etc.

11.5. Situaţiile în care anumite persoane se află în imposibilitatea de a se înscrie la Campanie, iar aceasta este în afara controlului Organizatorului, cum ar fi dificultăţile tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor telefonice şi/ sau a e-mail-ului.

SECŢIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor mentionata in regulamentul reprezinta baza de impozitare pentru taxele legale calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale sau de utilizare aferente acestor premii revin castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECŢIUNEA 13. FORŢA MAJORĂ

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă o situaţie de forţă majoră împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispoziţiilor legale. Organizatorul, în situaţia invocării forţei majore, este obligat să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

SECŢIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţa majoră, în cazul declarării unei situaţii de urgenţă, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea va comporta aceeaşi formă de publicitate ca şi prezentul Regulament.

SECŢIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potenţiale litigii aparute între Organizator şi participanţii la campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române din jurisdicţia carora se afla Organizatorul.

15.2. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Şos. Cristianului, nr. 12, loc. Brasov, jud. Braşov sau pe adresa de email uhucreativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.

Anexa 1**FORMULAR DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA
CREEAZĂ, LIPEŞTE ŞI ÎNALŢĂ ZMEUL UHU**

(*) Adresă de e-mail _____

(*) Parolă cont _____

(*) Nume şi prenume _____

(*) Telefon mobil _____

(*) Judeţ _____

(*) Localitatea _____

() Confirmarea sau infirmarea acordului de primire a notificărilor şi ofertelor din partea Temad şi UHU cu privire la produse, activităţi sau concursuri la care ar putea participa.

(*) Confirmarea consultării şi acceptării prevederilor Regulamentului şi a Termenilor şi Condiţiilor Campaniei

Câmpurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

Anexa 2

Către: TEMAD Co SRL,
Cu sediul în Jud. Braşov, CUI RO6620400, J08/2951/1994

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/ Subsemnata [Nume și prenume], având adresa de email, în calitate de CÂȘTIGĂTOR al Campaniei „**CREEAZĂ, LIPEȘTE ȘI ÎNALȚĂ ZMEUL UHU**”, desfășurată pe site-ul www.uhucreativ.ro aparținând companiei Temad Co, în perioada 29 iulie – 8 septembrie 2024, declar pe propria răspundere, cunoscând dispozitiile art. 326 din Codul penal al României privind falsul în declarații, că nu cunosc să am rude sau afini de gradul I, care dețin la data prezentei calitatea de salariat al companiei TEMAD CO SRL.

Nume și prenume,

.....

Data,

...../...../.....

Semnătura,

.....

Notă:

* Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat.

Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celui alt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afinii celui alt soț

Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul IV.