

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „UHU SĂRBĂTOREȘTE 1 IUNIE CU MAYA ȘI MASCOTELE ZURLI”

Perioada 16 – 26 MAI 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „UHU SĂRBĂTOREȘTE 1 IUNIE CU MAYA ȘI MASCOTELE ZURLI” este TEMAD CO S.R.L. cu sediul social în municipiul Braşov, Şos. Cristianului, nr. 12, judeţul Braşov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Braşov sub nr. J08/2951/1994, CUI RO 6620400, denumită în continuare “Organizator”.

1.2. Campania se desfăşoară în perioada: **16- 26 mai 2024**.

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe site-ul <https://www.uhucreativ.ro>

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Această Campanie se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani, care au cont de Facebook sau Instagram activ și rezidență în România. Compania își rezervă dreptul de a efectua toate verificările necesare privind identitatea, adresa poștală și/ sau electronică a participanților.

2.2. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților companiei anterior menționate.

2.3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfăşoară online pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/uhuRomania/> și Instagram UHU Romania <https://www.instagram.com/uhuromania/> iar participarea se poate face în mod gratuit.

3.2 Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.

3.3. Participantul trebuie:

a. Să scrie un comentariu unic la postarea de concurs cu o amintire legată de ziua copilului.

b. Sa aprecieze pagina de Facebook UHU Romania <https://www.facebook.com/uhuRomania/> sau Instagram UHU Romania <https://www.instagram.com/uhuromania/>

c. Să aprecieze cu Like postarea de concurs.

d. Share (Distribuie) public postarea de concurs pe pagina sa de Facebook sau Instagram.

3.4. Pentru ca o înscriere a unui Participant să fie considerată valabilă, aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:

3.4.1 Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2 de mai sus;

a. sa nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;

b. să nu conțină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

c. să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;

d. să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;

e. să nu folosească imagini sau expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;

f. sa nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;

h. să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă referire la minori;

g. să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în prezentul Regulament;

h. să nu includă date cu caracter personal aparţinând altor persoane.

Participantul care va înscrie date sau imagini care nu îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – j, de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea nu va fi publicată. Organizatorul are dreptul, dar nu şi obligaţia, de a şterge/modifica/altera în orice mod datele înscrise ale Participantului/Participantilor ce nu îndeplineşte/îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – j, de mai sus.

3.5. Prin participarea la Campanie, participantul îşi asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terţe părţi pot utiliza materialele pe care participanţii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spaţiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanţii îşi asumă întreaga răspundere civilă şi penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

3.6. Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condiţiile de mai sus. Participanţii care nu îndeplinesc condiţiile de înscriere şi participare menţionate în Regulament vor fi eliminaţi din Campanie de către Organizator.

3.7. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câştigător, în condiţiile în care respectivul câştigător este suspectat de fraudarea Campanie sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparţin.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă 3 premii care constau în: 2 x bilete categoria II la spectacolul "Eu sunt Maya" Maya și Mascotele Zurli din data de 1 Iunie de la Sala Palatului București.

Valoarea totală a premiilor este de 540 lei.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Câştigătorii vor fi aleşi de către un juriu desemnat de Organizator care va tine cont de originalitatea şi creativitatea textului din comentariu.

5.2. Câştigătorii premiilor vor fi anunţaţi prin postare pe paginile de Facebook UHU România <https://www.facebook.com/uhuRomania/>, şi Instagram UHU România <https://www.instagram.com/uhuromania/> în data de 28 mai 2024.

5.4 După anunţarea câştigătorilor, aceştia trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare printr-un mesaj privat, pe pagina de Facebook «UHU România» <https://www.facebook.com/uhuRomania/> datele personale cuprinzând nume, prenume, data naşterii, adresa email, şi Declaraţia din Anexă.

5.5. Trimiterea premiilor către Participanţii desemnaţi câştigători va fi efectuată în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la validarea finală a câştigătorilor. Organizatorul nu va fi ţinut responsabil în cazul în care datele furnizate de către Participanţii desemnaţi câştigători pentru transmiterea premiilor nu sunt corecte.

5.6. Premiile câştigătorilor vor fi expediate pe adresa de email, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la validarea finală a câştigătorilor.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câştigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- Erorile în datele furnizate de către câştigători; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;
- Imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului;
- Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poştale/ de curierat etc.
- Orice disfuncţionalitate a reţelei de internet care împiedică buna funcţionare a Campaniei;
- Defectarea oricărui echipament de recepţie sau a liniilor de comunicaţii;

- f) Riscurile de contaminare cu viruşi, eroare de calculator, eşec tehnic;
- g) Pierderea oricăror date
- h) Performanţele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informaţii, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.
- i) Orice defecţiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.
- j) Erori de natură tehnică.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Braşov, Şoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câştigătorului/câştigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „Legea nr. 677/2001”) și Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare „RGPD”). Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal, direct.

9.2. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în campanie potrivit Regulamentului Oficial (participanți, inclusiv participanții castigatori), indiferent dacă se dovedeste ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit Regulamentului Oficial. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării.

9.3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Oficial.

9.4. Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților castigatori, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, precum și de arhivare. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din

grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, din partea sau in numele Organizatorului/altor societati din grup. Temeiul acestor prelucrari este reprezentat de consimtamantul participantilor acceptanti. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de e-mail: office@temad.ro. Orice retragere a consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.5 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt urmatoarele:

9.5.1 pentru participantii castigatori: nume, prenume, email, numar telefon, adresa de corespondenta, data nasterii;

9.5.2 pentru toti participantii castigatori ai premiilor pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate;

9.6 Categoriile de destinari catre care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei sunt urmatoarele:

9.6.1 companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;

9.6.2 autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare;

9.6.3 publicului, in ceea ce priveste participantii castigatori.

9.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

9.8 Drepturile persoanelor vizate conform prevederilor legale aplicabile, sunt urmatoarele:

9.8.1 dreptul la informare - dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare, in conformitate cu cerintele legale;

9.8.2 dreptul de acces la date - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

9.8.3 dreptul de interventie asupra datelor - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), in conditiile legii;

9.8.4 dreptul de opozitie - dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

9.9. In ceea ce priveste activitatile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment.

9.9.1 dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

9.9.2 dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

9.10 Incepand cu 25 mai 2018, de când este aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

9.10.1 dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

9.10.2 dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operatorul de date cu caracter personal catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

9.10.3 dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

9.11 Pentru exercitarea drepturilor mentionate mai sus, precum si pentru solicitarea de informatii suplimentare privind aceste drepturi, va puteti adresa cu o cerere la urmatoarele date de contact: adresa de email: office@temad.ro.

9.12 In masura in care in cadrul campaniei, participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul campaniei.

SECȚIUNEA 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.temad.ro. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 15.05.2024 la Braşov.

Denumirea/Adresa Organizatorului

TEMAD CO SRL, Şoseaua Cristianului nr. 12, Braşov, România

Anexă

Către: TEMAD Co SRL,
Cu sediul în Jud. Braşov, CUI RO6620400, J08/2951/1994

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/ Subsemnata [Nume și prenume], având adresa de email, în calitate de CÂȘTIGĂTOR al Campaniei „UHU SĂRBĂTOREȘTE 1 IUNIE CU MAYA ȘI MASCOTELE ZURLI”, desfășurată pe paginile de Facebook și Instagram UHU Romania aparținând companiei Temad Co, în perioada 16 – 26 mai 2024, declar pe propria răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 din Codul penal al României privind falsul în declarații, că nu cunosc să am rude sau afini de gradul I, care dețin la data prezentei calitatea de salariat al companiei TEMAD CO SRL.

Nume și prenume,

.....

Data,

...../...../.....

Semnătura,

.....

Notă:

* Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat.

Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celuilalt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afini celuilalt soț

Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul IV.