

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**"DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ și câștigă cu UHU!"****Perioada 4 Martie 2024 – 23 Aprilie 2024****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala "DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ și câștigă cu UHU!" ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social in municipiul Brasov, Sos. Cristianului, nr. 12, judetul Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, reprezentata prin dl. Costel Drăgan, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator"), înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012.

1.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul **uhucreativ.ro** fiind accesibil în mod gratuit oricarei persoane care accesează website-ul mentionat anterior, pe toata durata Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost facut public in prima instanta, la momentul publicarii Campaniei.

1.5. Pentru participarea la campania creativa 'DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU UHU' și pentru intrarea în posesia premiilor acordate câștigătorilor, se aplică toate dispozițiile legale în vigoare și toate dispozițiile cuprinse în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se adresează tuturor cadrelor didactice active din învățământul preprimar și primar cu domiciliul stabil în România sau rezidente în România care profesează la orice școală, grădiniță sau afterschool din învățământul de stat și privat din România cât și coordonatorilor/instructorilor din Centrele educaționale și creative de stat sau private din România care au grupe de copii cu vârste cuprinse între 3 și 10 ani.

2.2. Premiile se vor pune in posesia Câștigătorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier, poștă sau livrare directă.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania începe în data de 4 Martie 2024 ora 00:00, și se încheie în data de 23 Aprilie 2024 ora 23:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Orice înregistrare trimisă înainte de data de 4 Martie 2024 sau după data de 23 Aprilie 2024, nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților.

4.2. La Campanie pot participa toate cadrele didactice active din învățământul preprimar și primar cu domiciliul stabil în România sau rezidente în România care profesează la orice școală, grădiniță sau afterschool din învățământul de stat și privat din România cât și instructorii din Centrele educaționale și creative de stat sau private din România, care au grupe de copii cu vârste cuprinse între 3 și 10 ani (denumite în continuare "Participantii"), care se înscriu completând formularul de înscriere disponibil pe www.uhucreativ.ro și dovedesc realizarea activității „Lumea Polară” la clasă prin înscrierea a minim o fotografie cu proiectele realizate, în care să fie vizibile produsele UHU Stic și UHU Twist & Glue, pe site-ul www.uhucreativ.ro în secțiunea dedicata Campaniei.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

Tip premiu	Denumire premiu	Numar premii	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
Marele premiu	Tabla interactiva	1	3.100	3.100
Premiul 2	Jachete JOMA personalizate	26	100	2.600
Premiul 3	VIDEOPROIECTOR	1	860	860

Premiu cadre didactice	Voucher emag 300 LEI	3	300	900
Extra premii	Cutii Creative UHU	6	595	3.570
	VALOARE TOTALA	12		11.030

Valoarea totala estimată a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 11.030 lei cu TVA inclus.

5.2. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/ înlocui orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție fără implicarea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să acceseze pagina web <http://www.uhucreativ.ro/compania/noutati/uhu-lumea-polara>, să completeze și să trimită formularul de înscriere, menționând:

(*) Numele școlii/ grădiniței/ centrului creativ la care profesează

(*) Județul pe teritoriul căruia se află școala/ grădinița/ centrul

(*) Localitatea în care se află școala/ grădinița/ centrul

(*) Adresa școlii/ grădiniței/ centrului

(*) Anul de studiu al elevilor, împreună cu denumirea grupei sau litera (dacă este cazul)

(*) Numărul de copii în clasă/ grupă

(*) Nume, Prenume cadru didactic/ instructor

(*) Numărul de telefon mobil – număr valid care îi aparține

(*) Adresa de e-mail validă care îi aparține

(*) Confirmarea sau infirmarea acordului privind primirea de notificări și oferte din partea Temad și UHU

(*) Confirmarea consultării și acceptării prevederilor Regulamentului și a Termenilor și Condițiilor Campaniei, Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii.

6.2. Persoanele înscrise sunt identificate ca Participante la Campanie prin adresa de e-mail cu care s-au înregistrat în formularul de înscriere.

6.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, această trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

a. Să realizeze la clasă activitatea „Lumea Polară” până la data de 23 Aprilie 2024.

b. Să înscrie minim o fotografie cu proiectul Lumea Polară în care se văd produsele UHU Stic și UHU Twist & Glue în secțiunea dedicată Campaniei de pe site-ul www.uhucreativ.ro până la data de 23 Aprilie 2024. În imagini este obligatoriu să apară minim 1 bucată din fiecare produs UHU Stic și UHU Twist&Glue pentru ca fotografia să se califice în concurs.

c. Tipul de conținut care va fi încarcat: imagini în formate admise: .jpeg și .jpg și .png cu o dimensiune maximă de 5 MB/ imagine;

6.4. Descrierea următoarelor etape:

6.4.1. După completarea formularului de înscriere menționat la secțiunea 6.1, Participantul va primi un mesaj de răspuns automat, cu conținutul: „Înscrierea dumneavoastră a fost înregistrată”;

6.4.2. Pentru realizarea proiectului creativ participanții vor descărca șabloanele disponibile pe www.uhucreativ.ro și vor achiziționa produsele UHU necesare (Uhu Stic și Uhu Twist & Glue) din magazine sau online de pe site-ul www.econstrukt.ro. Participanții pot fi cât mai creativi, adăugând și alte detalii interesante din lumea polară realizând astfel cea mai originală activitate creativă “LUMEA POLARA”.

6.4.3 Toate înscrierile sunt validate de Organizator în maxim 3 (trei) zile lucrătoare calculate de la data înscrierii fotografiei.

6.4.4. În urma înscrierii fotografiei în secțiunea dedicată Campaniei de pe website-ul www.uhucreativ.ro, Participantul va primi un e-mail de confirmare din partea Organizatorului.

6.5. Produsele UHU necesare desfășurării activității sunt: UHU Stic și UHU Twist & Glue.

6.6. Condițiile obligatorii impuse Participantului pentru o înscriere validă sunt:

a) să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării website-ului www.uhucreativ.ro

b) să nu încalce în niciun fel Regulamentul Oficial;

c) să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;

d) să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;

e) să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărui terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;

f) să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;

- g) să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- h) să nu promoveze mărcile de ţigarete sau alcool, sau consumul de tutun şi alcool;
- i) să respecte tematica Campaniei aşa cum este descrisă pe site www.uhucreativ.ro;
- j) să nu includă date cu caracter personal aparţinând altor persoane;
- k) să nu prezinte imagini care au caracter pornografic, nuditate, violenţa.

Participantul care va realiza o înscriere care încalca una sau mai multe dintre condiţiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, şi nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participantului Câştigător. Organizatorul are dreptul, dar nu şi obligaţia, de a şterge/ modifica/ altera în orice mod înscrierea Participantului/ Participantilor ce nu îndeplineşte/ îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

6.7. Prin publicarea pe pagina web www.uhucreativ.ro a unui text/ video/ fotografii, Participantul îşi asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului încarcat. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terţe părţi pot utiliza materialele pe care Participantii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spaţiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii îşi asumă întreaga răspundere civilă, contravenţională şi penală pentru materialele pe care le încarcă. Orice înscriere în baza unui text/ video/ foto care nu respectă criteriile de înscriere, va fi invalidată iar Participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

6.8. Prin înscrierea în Campanie un Participant transmite Organizatorului, companiei UHU şi terţilor, în mod gratuit, irevocabil şi nelimitat în timp şi spaţiu, dreptul de utilizare sub orice formă şi formatare, pe orice canal de comunicare, a materialelor video sau a fotografiilor.

6.9. Fotografiile trimise de către participanţi vor fi încărcate pe site-ul uhucreativ.ro până la data de 24 Aprilie 2024 ore 23:59.

SECŢIUNEA 7. DESEMNAREA CÂŞTIGĂTORILOR

7.1. Câştigătorii vor fi aleşi de către un juriu desemnat de Organizator.

7.2. În cadrul Campaniei se vor acorda în total 12 premii.

7.3. Pentru desemnarea Câştigătorilor, se vor organiza două etape de jurizare: etapa 1 – semifinala în care vor intra toate fotografiile validate conform Regulamentului Oficial şi etapa 2 – finala, în care vor intra 20 de fotografii selectate de Juriu pe baza criteriilor următoare: originalitatea şi creativitatea proiectului. Cele 20 de fotografii vor fi jurizate şi punctate pentru stabilirea clasamentului final de către Juriul desemnat de Organizator. Participantii clasificaţi pe primele 3 locuri vor fi desemnaţi Câştigători iar rezervele vor fi considerate următoarele proiecte conform clasamentului. Extra premiile se vor acorda pentru 6 clase Participante, câte unul pe fiecare nivel de studiu (grădiniţă, clasele: 0, 1, 2, 3, 4).

7.4. Lista Câştigătorilor se va publica la data de 26 Aprilie 2024 pe site-ul uhucreativ.ro şi pe paginile de Facebook şi Instagram UHU România.

7.5. Câştigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii şi nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

7.8. Prelucrarea datelor şi desemnarea Câştigătorilor vor fi efectuate la sediul TEMAD CO SRL, cu sediul social în Municipiul Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, 500053.

SECŢIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE ŞI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat ca fiind Câştigător, acesta trebuie să întrunească concomitent, în mod obligatoriu şi fără echivoc, următoarele condiţii cumulative:

- a. să îndeplinească toate condiţiile de participare, respectiv validare, prevăzute în Regulamentul Oficial;
- b. să respecte întocmai şi în termen procedura de validare menţionată la Secţiunea 7;

8.2. În sensul Regulamentului Oficial, Participantul care întruneşte toate condiţiile de mai sus este validat Câştigător.

8.3. Câştigurile înregistrate vor fi invalidate şi dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situaţii:

- a. Participantul nu îndeplineşte condiţiile de validare din Regulamentul Oficial;
- b. adresa de e-mail şi nr. de telefon cu care Participantul s-a înregistrat în Campanie nu sunt valide;
- c. Participantul nu poate fi contactat prin e-mail/tel sau nu răspunde la e-mail/tel în termenul prevăzut de prezentul Regulament Oficial;
- d. Participantul a mai Câştigat un premiu din aceeaşi categorie în decursul Campaniei, indiferent dacă Proiectul a fost înregistrat de pe o altă adresă de email.

8.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despăgubiri în bani sau alte contraprestaţii Participantilor care au fost desemnaţi Câştigători, în cazul în care nu respectă într-un total termenii şi condiţiile prevăzute de Regulamentul Oficial.

8.5. Câştigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

8.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele sau informaţiile trimise de Câştigători dar care nu ajung la Organizator în forma şi termenele menţionate în prezentul Regulament.

8.7. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite si vor fi puse in posesia Câştigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

8.8. Punerea in posesie a premiilor către Câştigatori: Cadre didactice/ Coordonatori, se va face in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validarea titlului de Câştigător. Expedierea premiilor se va face către instituția (școală, grădiniță, centru creativ, afterschool) din care fac parte Cadrele didactice/ Coordonatorii ale căror proiecte au fost desemnate Câştigătoare.

8.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei catre Câştigatori, pe teritoriul României, vor fi suportate de catre Organizator.

8.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre Câştigător a unei adrese incomplete/ incorecte, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neregasirea la adresa comunicata a Câştigătorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care Câştigătorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre Câştigător Organizatorului in acest sens.

8.11. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la publicarea listei Câştigătorilor un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic, pe rând, toți Câştigătorii și îi va informa despre premiul câştigat, iar aceștia vor confirm acceptarea premiului.

8.12. În situația în care Câştigătorul unui Premiu refuză premiul sau nu răspunde la primul apel telefonic și nici la urmatoarele 3 încercări din urmatoarele 3 zile lucratoare, Organizatorul va acorda premiul următorului clasat. Condițiile de validare/ acceptare sunt aceleași ca și în cazul Câştigătorului inițial.

8.13. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului și nici nu poate fi ținut responsabil în acest sens.

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de înscrierile care nu au fost trimise în perioada Campaniei sau de răspunsurile Participanților trimise cu întârziere.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar Organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

10.3. Datele personale ale Participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre Participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul Câştigătorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câştigătorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Câştigătorilor li se va solicita in plus sa-si dea acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform legislatiei în vigoare și a prezentului Regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimțământul Participantului.

10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Câştigătorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.

10.7. Destinatarilor datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

a. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

b. alte societati din grupul Temad;

c. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

d. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

e. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

f. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

g. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

10.9. Numele si prenumele Câştigătorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.uhucreativ.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

10.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor Câştigătorilor, inregistrarea Câştigătorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor Câştigători referitor la faptul ca numele, Câştigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

10.12. Dupa data incetării Campaniei, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

- pentru toti Participantii la Campanie, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea expresa a consimtamantului dat in acest sens (butonul *Dezabonare*);
- pentru Participantii care au fost desemnati Câştigători, datele personale ale acestora se vor stoca pe o durata de timp prevazute de lege.

10.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la stergerea datelor,

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opozitie,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

10.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele Câştigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

10.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

10.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.

10.17. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

10.18. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si au luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale din prezentul Regulament in vederea validării inscrierilor, a atribuirii premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui Câştigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

11.3. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: Temad Co SRL – Şos. Cristianului, nr. 12, municipiul Braşov, judeţul Braşov sau pe adresa de email: uhucreativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.

11.4. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

a. erorile în datele furnizate de către Câştigători; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui Câştigător;

b. imposibilitatea unui Câştigător de a intra în posesia premiului;

c. întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poştale/ de curierat etc.

d. situaţiile în care anumite persoane se află în imposibilitatea de a se înscrie la Campanie, iar aceasta este în afara controlului Organizatorului, cum ar fi dificultăţile tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor telefonice şi/ sau a e-mail-ului.

SECŢIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Câştigători in conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor mentionata in Regulament reprezinta baza de impozitare pentru sumele calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii, altele decat impozitul pe venit, de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Câştigătorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câştigătorului. Orice alte contributii sociale sau cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre Câştigător.

SECŢIUNEA 13. FORŢA MAJORĂ

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă o situaţie de forţă majoră împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispoziţiilor legale. Organizatorul, în situaţia invocării forţei majore, este obligat să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

SECŢIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul declararii unei situatii de urgenta, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea va comporta aceeasi forma de publicitate ca si prezentul Regulament.

SECŢIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instanţelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

15.2. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: Temad Co SRL – Şos. Cristianului, nr. 12, loc. Braşov, jud. Braşov sau pe adresa de email uhucreativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.

Organizatorul Campaniei

TEMAD CO SRL