

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

# "O poveste cu lipici într-o dioramă"

Perioada 26 Martie 2018 - 31 Mai 2018

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "O poveste cu lipici într-o dioramă" este TEMAD CO SRL, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, Cod Poştal 500053, înregistrată la Registrul Comerţului Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, având un capital social subscris şi vărsat integral în valoare de 1.000.000 lei, având număr de Operator de date cu caracter personal 22953 din 26.04.2012 (denumită în continuare „Organizator”).

Campania se desfăşoară în perioada: **26.03.2018 – 31.05.2018**.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Această Campanie se adresează **cadrelor didactice din ciclul primar**, responsabile de una din clasele: pregătitoare (0), I-a, a II-a, a III-a sau a IV-a care îşi desfăşoară activitatea pe teritoriul României.

Compania îşi rezervă dreptul de a efectua toate verificările necesare privind identitatea, adresa poştală şi/ sau electronică a participanţilor.

2.2. Nu pot participa la Campanie angajaţii TEMAD CO SRL, precum nici soţul/ soţia şi rudele de gradul I (părinţi, copii) ai angajaţilor companiei anterior menţionată.

2.3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligaţia de a o demonstra cu probe.

### SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfăşoară online la adresa web: **<http://uhucreativ.temad.ro/>** iar participarea se poate face în mod gratuit, prin completarea formularului de înscriere disponibil la adresa: **<http://uhucreativ.temad.ro/inscriere/257.html>** şi/sau a formularului de trimitere a fotografiilor disponibil la adresa: **<http://uhucreativ.temad.ro/trimitefoto/257.html>**.

3.2 Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.

3.3. Cadrul didactic participant trebuie să:

- a) realizeze împreună cu elevii săi, o dioramă reprezentând scene din poveşti, basme, legende etc. În contextul prezentei Campanii, diorama este un sistem de prezentare a unei scene sub formă de model 3D (pe mai multe planuri), realizată într-o cutie cu 2 sau mai multe laturi. În realizarea dioramei se vor folosi în mod obligatoriu şi produse UHU.
- b) realizeze 2 fotografii cu diorama realizată. Prima fotografie trebuie să conţină diorama, fotografia a II-a va reprezenta diorama şi produsele UHU utilizate. Fotografiile se vor transmite către organizator completând formularul "Trimite fotografia Dioramei" - <http://uhucreativ.temad.ro/trimitefoto/257.html>.

3.4. Un cadru didactic se poate înscrie cu mai multe diorame, completând formularul "Trimite fotografia dioramei" pentru fiecare dioramă înscrisă.

3.5 Cadrul didactic este răspunzător de acurateţea datelor menţionate în formular.

3.6 Fotografiile înscrise în Campanie vor fi validate de Organizator conform prezentului Regulament şi vor fi publicate în secţiunea "Concurenţi" în maxim 2 zile lucrătoare de la data trimiterii.

3.7 Pentru validarea unei participări, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a solicita mai multe fotografii cu diorama, realizate din unghiuri diferite.

3.8. Pentru ca o înscriere a un Participant să fie considerată valabilă aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiţii:

3.8.1 Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secţiunii 2 de mai sus;

- a. sa nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conţină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- b. să nu conţină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- c. să nu conţină ameninţări către orice terţă persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viaţă privată şi/sau alte drepturi ale oricarei terţe persoane, firmă sau entitate şi nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile şi reglementările aplicabile;
- d. să nu conţină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- e. să nu folosească imagini sau expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- f. sa nu promoveze mărcile de ţigarete sau alcool, sau consumul de tutun şi alcool;
- h. să nu conţină mesaje adresate minorilor şi să nu faca referire la minori;
- g. să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în prezentul Regulament;
- h. să nu includă date cu caracter personal aparţinând altor persoane.

Participantul care va înscrie date sau imagini care nu îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – j, de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea nu va fi publicată. Organizatorul are dreptul, dar nu şi obligaţia, de a şterge/modifica/altera în orice mod datele înscrise ale Participantului/Participantilor ce nu îndeplineşte/îndeplinesc condiţiile enumerate la lit. a – j, de mai sus.

3.9 Prin completarea formularelor de participare la Campanie, participantul îşi asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terţe părţi pot utiliza materialele pe care participanţii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spaţiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanţii îşi asumă întreaga răspundere civilă şi penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

3.10 Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condiţiile de mai sus. Participanţii care nu îndeplinesc condiţiile de înscriere şi participare menţionate în Regulament vor fi eliminaţi din Campanie de către Organizator.

3.11 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câştigător, în condiţiile în care respectivul câştigător este suspectat de fraudarea Campanie sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioada determinată de timp sau conturi care nu le aparţin.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE**

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

##### **Marele Premiu - 1 buc**

**Pachet Interactiv Educational Basic ECONOMY 87" | 221 cm** format din: tablă interactivă IQBoard Light 87" diagonala 221 cm, suport de tavan PRB-2/PRB-16, butoane laterale personalizabile și software în limba română, videoproiector InFocus IN112x, în valoare totală de 3.500 lei.

##### **Premii pe nivel de studiu - 5 buc**

**Tablă magnetică din oțel 180 x 120 cm X-Tra!Line Franken**, în valoare 430 lei.

##### **Premii de popularitate - 10 buc**

**Pachet cu produse UHU** în valoare de 120 lei.

**Set Diplomă de participare + cadou surpriză UHU** - pentru toți participanții care au completat formularul de înscriere până la data de 2 Mai 2018 și s-au înscris cu cel puțin o dioramă respectând prevederile prezentului Regulament, completând formularul de Trimitere a fotografiei până la data de 25 Mai 2018.

**Diplomă de participare** - pentru toți participanții care au înscris în Campanie cel puțin o dioramă respectând prevederile prezentului Regulament, completând formularul de Trimitere a fotografiei până la data de 31 Mai 2018.

## **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Marele premiu al Campaniei se va acorda prin tragere la sorți electronică organizată în data de 4 Iunie 2018. La tragerea la sorți vor participa toate dioramele înscrise în Campanie și validate de Organizator.

5.2. Premiile pentru fiecare nivel de studiu vor fi alese din toate înscrierile valide, de către reprezentanții Organizatorului, în data de 4 Iunie 2018. Criteriile de selectare a câștigătorilor sunt: îndemânarea, creativitatea.

5.3. Premiile de popularitate se vor acorda în urma unui sistem de votare public care se va desfășura în perioada 26.03.2018 – 3.06.2018 pe website-ul <http://uhucreativ.temad.ro/concurs>.

5.3.1. Orice persoană care accesează pagina Concurenți poate vota o singură dată Diorama favorită. Sistemul de votare este creat să prevină voturile multiple, astfel de pe aceeași adresa IP (Internet Protocol), se poate vota o singură dată, indiferent de numărul de persoane care accesează.

5.3.2 Organizatorul va realiza în data de 4 Iunie 2018, un clasament al tuturor dioramelor înscrise și validate, în urma voturilor primite de acestea în perioada 26.03.2018 – 3.06.2018, iar primele 10 din clasament cu cele mai multe voturi vor fi desemnate câștigătoare ale premiilor de popularitate.

5.4. Participanții desemnați câștigători vor fi contactați prin e-mail și telefonic de către Organizator în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la desemnare. În cazul în care Câștigătorii nu vor răspunde la e-mail/ telefon timp 4 zile lucrătoare de la desemnare se va considera ca au renunțat la premiu iar acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.

5.5 Prin acceptarea premiului, câștigătorii autorizează Organizatorul să le folosească numele, prenumele, precum și informațiile privind școala la care profesează în orice eveniment publicitar și promoțional, pe site-ul web al organizatorului și orice site sau suport afiliat, fără ca această utilizare să îi ofere câștigătorului alte drepturi sau remunerații în afara premiului câștigat.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita o copie a actului de identitate a câștigătorului înainte de alocarea premiului. Orice declarație falsă, privind identitatea duce la invalidarea imediată a participantului.

5.7. Expedierea premiilor către Câștigători se va face prin Curier Rapid sau Poștă în termen de 5 zile lucrătoare de la contactarea și validarea acestora.

5.8. Predarea premiilor către Câștigători se va face în baza completării și semnării unui proces verbal de predare-primire în care se vor completa în mod obligatoriu următoarele date:

- numele și prenumele cadrului didactic
- adresa completă
- serie CI
- CNP
- școala la care profesează
- clasa cu care a participat la Campanie

## **SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- b) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;
- c) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ de curierat etc.
- d) Orice disfuncționalitate a rețelei de internet care împiedică buna funcționare a Campaniei;
- e) Defectarea oricărui echipament de recepție sau a liniilor de comunicații;

- f) Riscurile de contaminare cu viruşi, eroare de calculator, eşec tehnic;
- g) Pierderea oricăror date
- h) Performanţele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informaţii, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.
- i) Orice defecţiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.
- j) Erori de natură tehnică.

## SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Braşov, Şoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Tuturor persoanelor fizice, reprezentanți legali ai persoanei juridice, care participă la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

9.2. Prin înscrierea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale sale către/de către Organizator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului.

9.3 Scopurile constituirii bazei de date sunt: înscrierea la Campanie, identificarea și desemnarea câștigătorilor acestei Campanii, înmânarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile Organizatorului, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte acțiuni desfășurate în viitor.

9.4 Fiecare persoană fizică care participă la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de către Organizator în scop de marketing și are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresând o cerere scrisă către Organizator la următoarea adresa Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, cod postal 500053.

9.5 La cererea participanților, adresată în scris Organizatorului, acesta din urmă se obligă:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, să actualizeze, să blocheze, să şteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001;
- c) să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorul prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 22953 transmisă la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terţi, cu excepţia cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligaţiile impuse de legislaţia în vigoare.

#### **SECŢIUNEA 10 - TAXE ŞI IMPOZITE AFERENTE**

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

10.2 Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor sau a altor obligaţii financiare legate de utilizarea premiilor, acestea fiind în sarcina exclusivă a câştigătorului. De la data predării premiilor, toate cheltuielile legale sau de utilizare aferente acestora revin proprietarului.

10.3 Prezenta Campanie se desfăşoară în scopuri de marketing.

#### **SECŢIUNEA 12 - Alte prevederi ale Regulamentului**

12.1 Prin participarea la această Campanie, participanţii sunt de acord şi acceptă necondiţionat şi în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea şi/sau nerespectarea condiţiilor stipulate de prezentul Regulament, îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără alte despăgubiri sau plăţi.

12.2 Organizatorul îşi rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunţarea prealabilă a participanţilor pe site-ul [www.temad.ro](http://www.temad.ro). Anunţul se va face de către Organizator cu cel puţin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost încheiat şi semnat astăzi, 21.03.2018 la Braşov.

Denumirea/Adresa Organizatorului

TEMAD CO SRL, Şoseaua Cristianului nr. 12, Braşov, România

## Descrierea Marelui premiu

### Pachet Interactiv EDU Basic ECONOMY InFocus 87" | 221 cm

Pachetul Interactiv Educaţional Basic ECONOMY 87" | 221 cm este format din **videoproiector InFocus IN112x**, **tablă interactivă IQBoard Light 87"** cu diagonala de 221 cm, **suport de tavan PRB-2/PRB-16**, **butoane laterale personalizabile**, **software în limba română**.



**Tabla interactivă IQBoard Light 87" (221 cm)** este special adaptată curriculei și mediului educațional din România, iar **software-ul în limba română** va contribui la crearea mediului ideal predării și învățării moderne. Mai mult, prin intermediul acestuia pot fi accesate scheme, ilustrații și figurine în concordanță cu obiectele de predare. Acestea sunt editabile și sunt stocate în librăria inclusă în pachet.

