

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Se caută proiectul creativ al lunii"

Perioada 1 Ianuarie 2020 - 31 Decembrie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este TEMAD CO SRL, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, judeţul Braşov, Cod Poştal 500053, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langa Tribunalul Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, având un capital social subscris şi vărsat integral în valoare de 1.000.000 lei si număr de Operator de date cu caracter personal 22953 din 26.04.2012 (denumită în continuare „Organizator”).

Campania se desfăşoară în perioada: **1.01.2020 – 31.12.2020**.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Această Campanie se adresează **cadrelor didactice active din ciclul primar**, responsabile de una din clasele: pregătitoare (0), I-a , a II-a, a III-a sau a IV-a care îşi desfăşoară activitatea pe teritoriul României şi **părinţilor/ tutorilor copiilor** cu vârsta cuprinsă între 6-10 ani sau elev în clasele 0-IV.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a efectua verificările necesare privind identitatea, adresa poştală şi/ sau electronică a participanţilor.

2.2. Nu pot participa la Campanie salariaţii Organizatorului, soţul/ soţia şi rudele de gradul I (părinţi, copii) ale salariaţilor Organizatorului.

2.3. Participarea la această Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, anterioara, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă asupra Campaniei.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfăşoară exclusiv online la adresa web: **www.uhucreativ.ro**, iar participarea se poate face în mod gratuit, prin completarea formularului de trimitere a fotografiilor, disponibil la adresa: <https://uhucreativ.ro/trimitefoto/261.html>

3.2. Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.

3.3. În campanie se încarcă fotografiile care reprezintă în mod direct tema propusă în etapa respectivă.

3.4. Concursul se va desfășura pe tot parcursul anului 2020 (1 ianuarie-31 decembrie 2020) și va fi împărțit în 12 etape lunare, câte una în fiecare luna a anului. Nu este obligatorie participarea la toate cele 12 etape, fiecare etapă fiind tratată de Organizator individual.

3.5. Cadrul didactic sau părintele/tutore participant trebuie să:

- realizeze împreună cu copilul, un proiect creativ pe o temă dată. Tema proiectului este anunțată online în prima zi lucrătoare a fiecărei luni. Proiectul creativ (diorama) trebuie să fie o reprezentare 3D a temei. În realizarea proiectului creativ se vor folosi în mod obligatoriu cel puțin un produs aparținând brandului UHU.
- realizeze 2 fotografii cu proiectul creativ realizat. Prima fotografie trebuie să reprezinte cât mai sugestiv proiectul creativ final, iar fotografia a II-a va reprezenta produsele UHU utilizate în timpul realizării proiectului creativ. Fotografiile se vor transmite către organizator completând formularul "Trimite fotografia proiectului creativ" - <https://uhucreativ.ro/trimitefoto/261.html>.

3.6. Un cadru didactic/ părinte/ tutore se poate înscrie cu mai multe proiecte creative, completând formularul "Trimite fotografia proiectului creativ" pentru fiecare proiect înscris. Fotografia trebuie să fie în format JPG sau JPEG.

3.7. Cadrul didactic/ părintele/ tutorele este responsabil de acuratețea datelor menționate în formular.

3.8 Fotografiile înscrise în Campanie vor fi validate de Organizator conform prezentului Regulament și vor fi publicate în secțiunea "Concurenți" în maxim 3 zile lucrătoare de la data primirii. După validare și publicare, fiecare fotografie poate fi votată online de susținătorii/ fanii/ vizitatorii site-ului selectând simbolul "inima" de sub fotografia proiectului preferat.

3.9 Pentru validarea unei participări, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita fotografii suplimentare ale proiectului creativ, realizate din unghiuri diferite.

3.10. Pentru ca o înscriere a unui Participant să fie considerată valabilă, aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:

- a. să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2 de mai sus;
- b. să nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- c. să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic sau cultural;
- d. să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- e. să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- f. să nu folosească imagini sau expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- g. să nu promoveze mărcile de țigarete, alcool sau consumul de tutun și alcool;
- h. să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu facă referire la minori;
- i. să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în prezentul Regulament cu Anexe;
- j. să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane.

Aplicatia participantului care va înscrie date sau imagini care nu îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – j, de mai sus, va fi descalficată, iar înscrierea nu va fi publicată. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/modifica/altera în orice mod datele înscrise ale Participantului/Participantilor ce nu îndeplinesc/îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – j.

3.11. Prin completarea formularelor de participare la Campanie, participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la autenticitatea, proprietatea și originalitatea materialului respectiv. La momentul înscrierii, Participantul transferă automat, fără alte proceduri sau formalități prealabile, concomitente sau ulterioare, cu titlu gratuit, către Organizator, dreptul de a utiliza fotografiile proiectelor înscrise în cadrul Campaniei Promotionale, oricând, oriunde, în orice mod și forma consideră Organizatorul. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio responsabilitate de orice fel pentru utilizarea de către terți a materialelor pe care participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă, contravențională și penală pentru materialele pe care le publică, inclusiv răspunderea privind înscrierea unor fotografii care conțin figuri ale unor persoane - adulți sau copii. Orice înscriere în baza unui text/ foto/ video care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

3.12 Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participantii care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și de participare menționate în Regulament vor fi eliminați din Campanie de către Organizator.

3.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Campaniei sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau în temeiul unor conturi care nu le aparțin.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

4.1. Fiecare etapă va avea un singur câștigător care va primi 2 premii astfel:

Premiul lunii in valoare de 500 lei, destinat copilului/copiilor, care a/au realizat proiectul creativ. Premiul este compus din produse, materiale sau servicii oferite de UHU & Organizator.

Premiul special UHU in valoarea de 500 lei destinat cadrului didactic/ parintelui /tutorei, care a realizat inscrierea proiectului castigator. Premiul este compus din produse, materiale sau servicii oferite de UHU & Organizator.

In anexele regulamentului, care vor fi publicate pana cel tarziu in data de 10 a fiecărei luni pentru luna anterioara, vor fi mentionati castigatorii premiilor aferente fiecărei etape.

Un cadru didactic care se înscrie la campanie, în 3 luni diferite cu minim un proiect creativ va primi o diplomă de participare.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CÂŞTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Toate proiectele înscrise în campanie care au primit minim 100 de voturi, vor intra la o tragere la sorţi. Se vor extrage 10 proiecte finaliste. Juriul compus din 3 reprezentanţi ai Organizatorului va realiza un clasament astfel: fiecare jurat va acorda punctaj de la 10 la 1. Se va realiza media aritmetică a punctajelor acordate pentru fiecare proiect. Proiectul creativ care are punctajul cel mai mare va fi desemnat câştigător. Criteriile de punctare a proiectelor sunt: ÎNDEMÂNAREA şi CREATIVITATEA.

5.2. Clasamentul publicului se realizeaza in urma unui sistem de votare public care se va desfăşura pe parcursul intregii etape lunare de concurs pe website-ul <http://uhucreativ.ro/concurs>.

5.3. Orice persoană care accesează pagina Concurenţi poate vota o singură dată Proiectul creativ favorit. Sistemul de votare este creat să prevină voturile multiple, astfel de pe aceeaşi adresa IP (Internet Protocol), se poate vota o singură dată, indiferent de numarul de persoane care acceseaza.

5.4. Participanţii desemnaţi câştigători vor fi contactaţi prin e-mail şi/ sau telefonic de către Organizator în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la desemnare. În cazul în care Câştigătorii nu vor răspunde la e-mail si/ sau telefon in termen de 4 zile lucrătoare de la primirea apelului telefonic sau emailului se va considera ca au renunţat la premiul iar acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.

5.5 Prin acceptarea premiului, câştigătorii autorizează Organizatorul să le folosească imaginea proiectului creativ, numele, prenumele, precum şi informaţiile privind şcoala, la orice eveniment sau material publicitar şi promoţional, pe site-ul web al organizatorului şi orice site sau suport afiliat, fără ca această utilizare să îi ofere câştigătorului alte drepturi sau remuneraţii în afara premiului câştigat.

5.6. Imaginile cu proiectele creative declarate câştigătoare la fiecare etapa, vor fi utilizate pentru realizarea unui calendar UHU, editie limitata.

5.7. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a solicita o copie a actului de identitate a câştigătorului înainte de alocarea premiului, in conditiile GDPR. Orice declaraţie falsă, privind identitatea duce la invalidarea imediată a participantului.

5.8. Expedierea premiilor către Câştigători se va face prin Curier Rapid sau Poştă în termen de 20 zile lucrătoare de la contactarea şi validarea acestora.

5.9. Predarea premiilor către Câştigători se va face în baza completării şi semnării unui proces verbal de predare-primire în care se vor completa în mod obligatoriu următoarele date:

- numele şi prenumele cadrului didactic sau parintelui/ tutorei
- adresa de destinatie completă
- Numele copilului cu care a participat la Campanie şi a fost declarat castigator.

5.10. În tot procesul de expediere, predare a premiilor comunicarea se va realiza doar cu adultul care a efectuat inscrierea.

SECTIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câştigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- a) Erorile în datele furnizate de către câştigători; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câştigător;
- b) Imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului;
- c) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poştale/ de curierat etc.;
- d) Orice disfuncţionalitate a reţelei de internet care împiedică buna funcţionare a Campaniei;
- e) Defectarea oricărui echipament de recepţie sau a liniilor de comunicaţii;
- f) Riscurile de contaminare cu viruşi, eroare de calculator, eşec tehnic;
- g) Performanţele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informaţii, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet;
- h) Orice defecţiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie;
- i) Drepturile de autor încălcate de Participant;
- j) Erori de natură tehnică.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în scris la următoarea adresă: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Braşov, Şoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câştigătorului/câştigătorilor care se consideră lezaţi în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea prin fraudă de premii în Campanie, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Tuturor persoanelor fizice, reprezentanți legali ai persoanei juridice, care participă la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției și dreptul de a fi uitat.

9.2. Prin înscrierea la Campanie, Participantul își exprimă acordul expres și neechivoc cu privire la furnizarea și la prelucrarea datelor cu caracter personal ale sale către/ de către Organizator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului.

9.3 Scopurile constituirii bazei de date sunt: înscrierea la Campanie, identificarea și desemnarea câștigătorilor acestei Campanii, înmânarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții, produsele și serviciile Organizatorului, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte acțiuni și campanii desfășurate în viitor.

9.4 Fiecare persoană fizică care participă la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de către Organizator în scop de marketing și are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresând o cerere scrisă către Organizator la următoarea adresa Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12, cod postal 500053.

9.5 La cererea participanților, adresată în scris Organizatorului, acesta din urmă se obligă:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, să actualizeze, să blocheze, să șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001;
- c) să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorul prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 22953 transmisă la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare și a cazurilor de publicare a numelor și datelor castigatorilor, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 10 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

10.2 Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor sau a altor obligații financiare legate de utilizarea premiilor, acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data predării premiilor, toate cheltuielile legale sau de utilizare aferente acestora revin proprietarului.

10.3 Prezenta Campanie se desfășoară în scopuri de marketing.

SECȚIUNEA 12 - Alte prevederi ale Regulamentului

12.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12.2 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea participanților pe site-ul www.uhucreativ.ro. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost publicat astăzi, 13.01.2020, pe site-ul www.uhucreativ.ro

Denumirea/Adresa Organizatorului

TEMAD CO SRL, Şoseaua Cristianului nr. 12, Braşov, România

Anexa

„Se caută proiectul creativ al lunii Februarie”

Tema proiectului creativ: **Dăruieşte-ţi inima**

Perioada înscriere: **3 – 28 Februarie 2020**

Perioada votare proiecte creative: **3 Februarie – 1 Martie 2020**

Premiu lunar:

- Premiu destinat elevului/ copilului, care a realizat proiectul creativ: 1 trotinetă + set produse UHU.
- Premiu destinat cadrului didactic/ părintelui /tutorelui, care a realizat înscrierea proiectului câştigător: voucher în valoare 400 lei la Libris.ro.

Anunţarea câştigătorului: 5 Martie 2020